



Markt- onderzoek Midwest & Texas

BOM doet marktonderzoek
in de Midwest & Texas,
Verenigde Staten

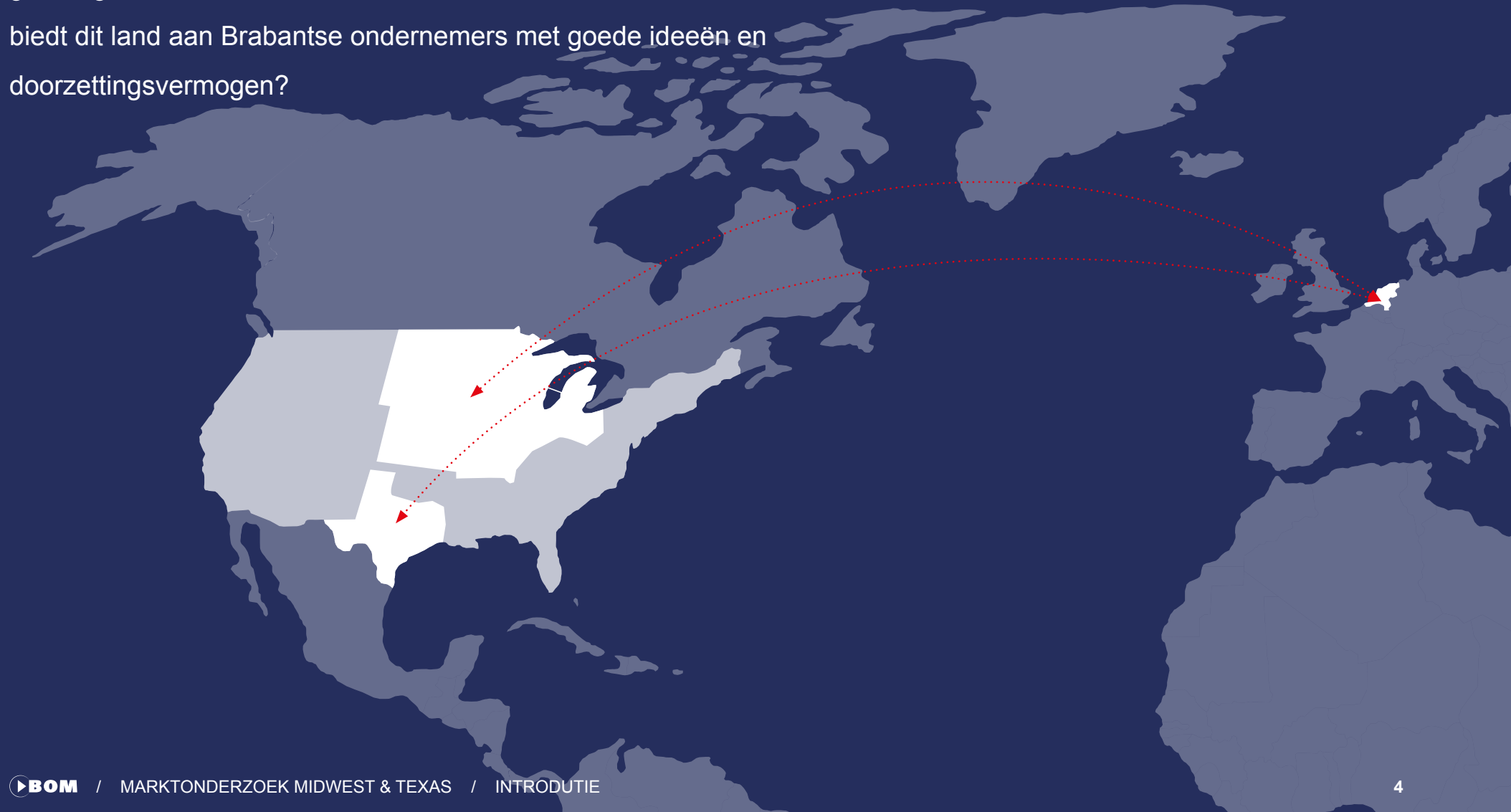
www.bom.nl/internationaliseren

Inhoudsopgave

	pagina
1. Introductie	4
Waarom de Verenigde Staten?	5
De Midwest: een rijke geschiedenis met toekomst	6
Texas: de rijzende ster van 'the Lone Star State'	8
 2. Zakendoen in Texas en de Midwest	 10
Key facts & Figures	11
Infrastructuur: bereikbaarheid en verbindingen	16
Toegang tot de markt	23
Wet- & Regelgeving (bijzonderheden voor relevante sectoren)	29
Sociaal-cultureel	33
 3. Sectoren: Agrifood, Life Sciences en HTSM	 34
Sectoranalyses in de Midwest	35
Sectoranalyses in Texas	49
BOM top 3	55
 4. Dit is de BOM	 58
BOM Internationaliseren	59

Introductie

De Verenigde Staten, het land waar de krantenjongen miljonair kan worden, het land van de American Dream, het land van groot, groter, grootst. Het land van ondernemers. Welke mooie kansen biedt dit land aan Brabantse ondernemers met goede ideeën en doorzettingsvermogen?



Waarom de Verenigde Staten?

Ongeacht de politieke ontwikkelingen of de economische situatie (al dan niet vanuit een mondiaal oogpunt bekeken) blijven de Verenigde Staten toonaangevend. Op dit moment zijn de Verenigde Staten nog steeds de grootste economie ter wereld. Sterker, zoals uit onderstaande tabel blijkt is de economie van de Verenigde Staten niet alleen de grootste ter wereld, maar is het BBP van de Verenigde Staten zelfs groter dan het gezamenlijke BBP van de zogenaamde BRIC landen (US\$ 19.590 versus US\$ 19.354). Als er gekeken wordt naar de consumptie in de Verenigde Staten is deze groter dan de gezamenlijke consumptie van de BRIC landen plus Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

	Consumptie (X1.000.000.000)	Consumptie quote	BBP (X1.000.000.000)
Brazilië	\$1.304	63%	\$2.070
Rusland	\$826	52%	\$1.588
India	\$1.529	59%	\$2.592
China	\$5.635	43%	\$13.105
Duitsland	\$1.953	53%	\$3.685
Verenigd Koninkrijk	\$1.724	66%	\$2.612
Totaal	\$12.971		\$25.652
Verenigde Staten	\$13.321	68%	\$19.590

De Verenigde Staten zijn ook aantrekkelijk, omdat het een markt is waar een groot gedeelte van de bevolking een hoog inkomen heeft.

Dat blijkt uit het **BBP per capita** van **US\$ 59.532**. Het gemiddelde is ongeveer **25% hoger** dan dat van Nederland (US\$ 48.223).

Andere zaken die sterk in het voordeel van de Verenigde Staten spreken zijn de voor Nederlanders meer transparante zakelijke cultuur en de snelheid waarmee resultaat geboekt kan worden. Dat zijn belangrijke redenen voor expansie naar de grootste homogene markt ter wereld.

Succes in de Verenigde Staten kan leiden tot groei en een toename van het bedrijfsresultaat. Om succesvol te zijn is het wel zaak om goed voorbereid te zijn op de uitdagingen die de Amerikaanse markt kent. Met name de grootte van de markt (qua aantallen en geografisch) en verschillende juridische aspecten vereisen een gedegen voorbereiding.

Bron: Worldbank 2017)

De Midwest: een rijke geschiedenis met toekomst

De Midwest is een regio in de Verenigde Staten die volgens de federale overheid bestaat uit de volgende staten: Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, South Dakota en Wisconsin. Eigenlijk bestaat de Midwest uit twee regio's die vroeger bekend stonden als 'the Northwest Territory' (ook 'Old Northwest' genoemd) en 'the Great Plains'.

Door ondertekening van 'The Treaty of Paris' stond het Verenigd Koninkrijk in 1783 'The Northwest Territory' af aan de Verenigde Staten. In 1803 volgde de 'Great Plains'. In eerste instantie legden de inwoners zich met name toe op agrarische activiteiten. Later kwam met name in het oude 'Northwest Territory' de industrialisatie op gang.

De Mississippi rivier vormde een belangrijke levensader die veel economische activiteit aantrok. De effecten ervan zijn nog steeds te zien.

Opkomst van de spoorwegen zette de industrialisatie in de Verenigde Staten mede in gang. Deze ontwikkeling in combinatie met de beschikbaarheid van grondstoffen zorgde voor de industriële ontwikkeling van met name het noorden van de Midwest. Chicago, als knooppunt van het spoorwegnetwerk in de Verenigde Staten, ontwikkelde zich in rap tempo. Tot op de dag van vandaag is Chicago de belangrijkste stad in de Midwest.



Op dit moment is de Midwest nog altijd volop in ontwikkeling waarbij het naast de voedselschuur van de Verenigde Staten ook nog steeds een belangrijke industriële rol vervult.

Daarnaast kent de Midwest enkele belangrijke voordelen ten opzichte van andere populaire regio's in de Verenigde Staten, zoals het Noordoosten (New York/New England) en Californië. Enkele van deze voordelen zijn:

- Over het algemeen lagere vestigingskosten.
- Lagere arbeidskosten.
- Overige operationele kosten zijn ook lager.
- Minder scherpe concurrentie omstandigheden.
- Centrale ligging

Eén van de andere aantrekkelijke aspecten van de Midwest is dat de 'Midwesterner' qua karakter en instelling waarschijnlijk beter bij de Nederlandse (Brabantse) mentaliteit past dan de wat meer opgeklopte atmosfeer die heerst in de regio Boston, New York en Philadelphia. De 'Midwesterner' is over het algemeen rustiger en staat wat meer met beide benen op de grond. Bovendien staan ze echt open voor samenwerking, net zoals Brabanders.

Tot slot is het ook interessant dat de Midwest vaak wordt beschouwd als het gemiddelde van de Verenigde Staten. Het is dus echt het midden, qua locatie, logistiek en mentaliteit.

Belangrijke voordelen van de Midwest ten opzichte van andere populaire regio's in de Verenigde Staten:

- Over het algemeen lagere vestigingskosten.
- Lagere arbeidskosten.
- Overige operationele kosten zijn ook lager.
- Minder scherpe concurrentie omstandigheden.
- Centrale ligging

Texas: de rijzende ster van 'the Lone Star State'

Met een BBP van ongeveer US\$ 1.696 miljard is de economie van Texas de op twee na grootste van alle staten van de Verenigde Staten. Zou het een land zijn, dan was het de 10e economie in de wereld.

Ooit was Texas een onderdeel van Mexico, maar na de Texaanse vrijheidsoorlog (en de beroemde slag om de Alamo) in 1836 is het sinds 1845 een officiële staat van de Verenigde Staten.

In eerste instantie dreef de Texaanse economie met name op de agrarische sector en de veeteelt in het bijzonder. Later werd de olie- en gasindustrie de kurk waar de Texaanse economie op dreef. Op dit moment is met name de technologiesector in Texas in opkomst. De Texaanse hoofdstad Austin wordt meer en meer als een technology hotspot gezien. Dit beeld wordt alleen maar bevestigd door de aankondiging eind 2018 van Apple om juist in Austin US\$ 1 miljard te investeren in een gloednieuwe campus.

Belangrijkste steden (Metropolitan Area's) in Texas

Stad	Aantal inwoners
Dallas/Fort Worth	7.233.323 inwoners
Houston	6.313.158 inwoners
San Antonio	2.473.974 inwoners
Austin	2.056.405 inwoners
El Paso	844.818 inwoners





Houston is nog steeds de Energy Capital van de Verenigde Staten en Texas is verantwoordelijk voor 20% van de totale olie- en gasproductie in de Verenigde Staten. Dit betekent niet dat duurzame energie in Texas geen rol speelt. Met een capaciteit van 36 miljoen megawatt uur produceert Texas maar liefst 64% van alle windenergie in het land.



Texas biedt veel meer dan energieproducten. Allereerst speelt de agrarische sector nog steeds een belangrijke rol. 20% van al het rundvlees in de Verenigde Staten komt uit Texas. Daarnaast is deze staat met 29% van de totale productie ook nog steeds de grootste leverancier van katoen. In het verlengde van de agrarische sector is ook de Food Processing Industry een belangrijke werkgever.



De industriële productie in Texas biedt werk aan zo'n 900.000 mensen. Een belangrijke component is de productie van elektronica- en computeronderdelen die met name gebruikt worden door de assemblagebedrijven die in Texas produceren.

Kortom, 'Texas is booming' en dat geldt voor nagenoeg alle sectoren van de Texaanse economie.

'Texas is booming' en dat geldt voor nagenoeg alle sectoren van de Texaanse economie.

Zaken doen in Texas en de Midwest

Zoals gezegd vormen de Verenigde Staten nog altijd een enorme grote en dynamisch economie. Ook de economieën van Texas en de staten in de Midwest bieden grote kansen voor Brabantse ondernemers. In dit hoofdstuk onderbouwen we dat met allerlei cijfers, feiten en andere relevante (ondernemers)informatie.

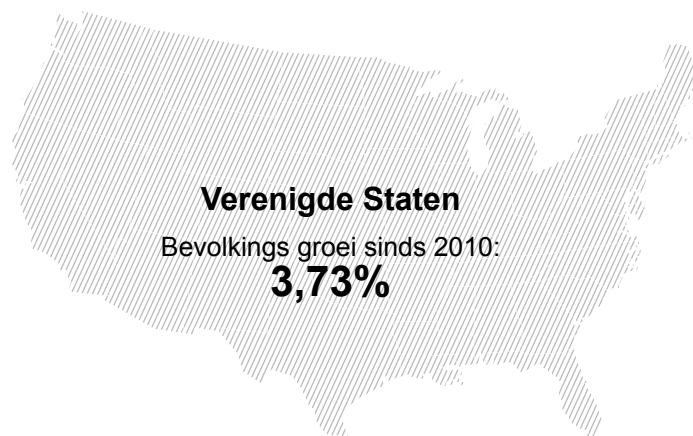
Key facts & Figures

POPULATIE

Volgens de laatste telling zijn er 325.700.000 inwoners in de Verenigde Staten. De bevolkingsgroei sinds 2010 bedroeg 3,73%. De verwachting is dat in 2050 het inwoneraantal gegroeid is tot ongeveer 400 miljoen inwoners.

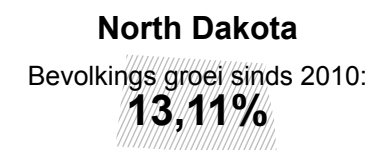
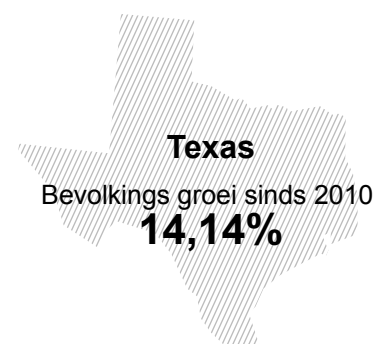
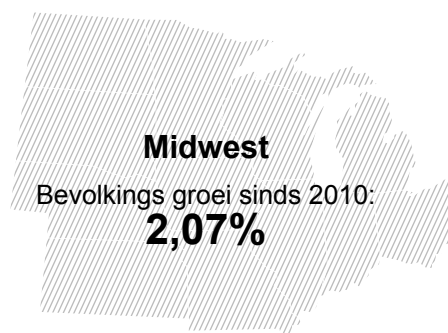
De voor dit rapport belangrijke regio's Midwest en Texas hebben gezamenlijk een bevolkingsgroei van 5,36%. Als we alleen naar de Midwest kijken is de bevolkingsgroei sinds 2010 met 2,07% beduidend lager dan die van Texas.

Met name Texas en North Dakota vallen op met groeicijfers van respectievelijk 14,14% en 13,11%. In Texas wordt dit mede verklaard door de sterke groei van de economische activiteit op meerdere vlakken. In North Dakota is deze groei met name het gevolg van de groei in de olie- en gasindustrie die vanaf 2006 een vlucht genomen heeft.



Aantal inwoners anno juni 2019
325.700.000

Verwachte inwoneraantal 2050
400.000.000



ECONOMIE

Midwest States: 2017 BBP en stijging sinds 2000 & 2008 (BBP gecorrigeerd voor inflatie)

Staat	BBP 2017	Groeipercentage 2000-2017	Groeipercentage 2008-2017
Illinois	\$820.362,00	66,80%	27,60%
Ohio	\$649.127,00	64,20%	31,70%
Michigan	\$504.967,00	43,60%	31,40%
Indiana	\$359.122,00	74,80%	31,30%
Minnesota	\$351.113,00	83,70%	32,80%
Wisconsin	\$324.061,00	78,00%	32,50%
Missouri	\$304.898,00	61,20%	21,80%
Iowa	\$190.191,00	100,70%	38,10%
Kansas	\$157.797,00	81,60%	23,10%
Nebraska	\$121.774,00	112,70%	43,50%
North Dakota	\$55.493,00	209,40%	70,90%
South Dakota	\$49.928,00	108,70%	34,10%
VS	\$19.263.350,00	88,50%	31,70%

Bron: US Bureau of Economics

De Midwest kent over het algemeen een gezonde groei van het BBP per staat. De meeste staten behalen een BBP rond of boven het cijfer van de Verenigde Staten als geheel. Opvallend is de sterke groei van het BBP van North Dakota. Dat is voornamelijk het gevolg van de 'North Dakota Oil Boom' waar sinds 2006 schalieolie gewonnen wordt. Per hoofd van de bevolking vallen de BBP-cijfers te herleiden tot de onderste tabel:

BBP per hoofd in de Midwest

Rank in de VS	Staat	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
6	North Dakota	62,837	67,305	71,056	67,651	68,105	57,066	52,185	48,858
12	Illinois	54,091	53,432	52,795	51,963	52,172	51,198	50,304	49,859
13	Texas	53,795	54,421	52,993	52,018	50,266	48,354	47,417	47,034
14	Minnesota	53,704	53,380	53,005	51,999	51,272	50,875	50,148	48,884
15	Nebraska	53,114	52,878	53,099	51,565	50,631	51,360	49,569	47,973
22	Iowa	503,15	50,086	49,218	48,002	48,001	46,523	45,884	45,195
23	South Dakota	48,076	47,706	46,776	46,869	46,965	47,972	45,605	45,457
25	Ohio	47,567	46,825	46,385	45,254	44,896	44,192	42,667	41,596
26	Wisconsin	47,266	46,859	46,340	45,845	45,382	44,906	44,126	43,215
27	Kansas	46,982	46,890	46,003	45,470	45,514	45,476	44,243	43,770
28	Indiana	45,317	44,797	44,577	43,866	43,064	43,058	42,996	40,572
36	Michigan	43,372	42,631	41,514	40,993	40,463	43,058	42,996	40,572
37	Missouri	43,317	42,631	41,514	40,993	40,463	39,757	38,760	36,676
	VS	50,577	50,155	49,253	48,538	48,173	47,595	47,287	46,680

Bron: US Bureau of Economics

ARBEIDSKOSTEN

In vergelijking met Nederland zijn de arbeidskosten in de Verenigde Staten lager. Minimumloon en gemiddeld uurloon liggen lager dan in Nederland. Wel bestaan er (soms significante) verschillen tussen staten, waarbij de 'duurste' staten aan de Oost- en Westkust liggen.

Het door de federale overheid vastgestelde minimumloon bedraagt US\$ 7,25 per uur. Individuele staten mogen hiervan afwijken en het voor die staat geldende minimumloon naar boven bijstellen.

In onderstaande tabel staan de loonkosten van het minimum uurloon voor 2019 en de ontwikkeling van het gemiddeld uurloon in de periode 2007-2017. Ook het gemiddeld loon in de Verenigde Staten ligt beneden het modaal uurloon in Nederland.

De sterke stijging van het gemiddeld uurloon in North Dakota valt ook hier te verklaren door de oliewinning, waardoor meer werkgelegenheid met hogere salarissen gecreëerd is.

Minimum en gemiddeld uurloon in de Midwest

Staat	Minimum uurloon 2019	Gemiddeld uurloon 2007*	Gemiddeld uurloon 2017*	Verandering 2007 - 2017
Illinois	\$8,25	\$18.29	\$18.40	0.6%
Indiana	\$7,25	\$16.36	\$16.25	-0.7%
Iowa	\$7,25	\$15.84	\$16.72	5.6%
Kansas	\$7,25	\$16.17	\$16.57	2.5%
Michigan (vanaf april 2019)	\$9,45	\$18.67	\$17.32	-7.2%
Minnesota (Large employers)	\$9,86	\$19.18	\$19.28	0.5%
Minnesota (Small employers)	\$8,04			
Missouri	\$8,60	\$16.23	\$16.46	1.4%
Nebraska	\$9,00	\$15.90	\$16.77	5.5%
North Dakota	\$7,25	\$15.34	\$18.83	22.8%
Ohio	\$8,55	\$17.19	\$17.19	0.0%
South Dakota	\$9,10	\$14.32	\$15.19	6.1%
Texas	\$7,25	\$15.93	\$17.06	7.1%
Wisconsin	\$7,25	\$17.26	\$17.43	1.0%

*Cijfers vertegenwoordigen het gemiddeld uurloon voor alle beroepen en zijn gecorrigeerd voor inflatie

Bron: Governing calculations of BLS Occupational Employment Statistics data

Right-To-Work States & Unions

In de Verenigde Staten bestaan zogenaamde Right-To-Work staten en staten die deze wetgeving niet hebben. Right-To-Work wetgeving is er met name op gericht om de financiële ondersteuning en daarmee de macht van vakbonden in te perken. Als gevolg van de Right-To-Work wetgeving liggen arbeidskosten lager. In de Midwest hebben alleen Ohio, Illinois en Minnesota geen Right-To-Work wetgeving.

In zijn algemeenheid is de invloed van de vakbonden in de Verenigde Staten tanende.

2017 BBP en groei sinds 2000 - 2008 (BBP in alle huidige industriën)¹

Staat	BBP 2017	Rank	% groei 2000-2017	% groei 2008-2017
VS	19.563.350		88.5	31.7
Illinois	820.362	1	66.8	27.6
Indiana	359.122	4	74.8	31.3
Iowa	190.191	8	100.7	38.1
Kansas	157.797	9	81.6	23.1
Michigan	504.967	3	43.6	31.4
Minnesota	351.113	5	83.7	32.8
Missouri	304.898	77	61.2	21.8
Nebraska	121.774	10	112.7	43.5
North Dakota	55.493	11	209.4	70.9
Ohio	649.127	2	64.2	31.7
South Dakota	49.928	12	108.7	34.1
Wisconsin	324.061	6	78.0	32.5

Werkloosheid

De werkloosheid in de Verenigde Staten staat in de eerste helft van 2019 met 3,7% op een ongekend laag niveau. Desondanks zijn er in de staten in de Midwest die onder de zogenaamde 'Rustbelt' vallen, nog steeds plekken waar de werkloosheid beduidend hoger ligt. Het gaat dan met name om het oosten van Michigan en het noordoosten van Ohio (rond Cleveland en Youngstown). De werkloosheid is met name hoog onder de zogenaamde blue collar workers (fabrieksarbeiders).

Percentage werkloosheid maart 2010 - maart 2018 en percentage afname²

Staat	Maart 2019 % werkloosheid	Rank 2018 met laagste %	% afname werkloosheid	Rank in grootste afname
VS	4.1		58.6	
Illinois	3.8	9	63.9	3
Indiana	4.6	11	58.9	6
Iowa	2.8	2	55.0	8
Kansas	3.4	9	52.8	9
Michigan	4.7	6	65.2	2
Minnesota	3.2	12	57.8	7
Missouri	3.6	5	62.9	4
Nebraska	2.8	8	41.7	10
North Dakota	2.6	2	33.4	12
Ohio	4.4	1	59.7	5
South Dakota	3.4	10	33.4	12
Wisconsin	2.9	4	68.2	1

Bron: 1 US Bureau of Economics, 2 US Bureau of Labor Statistics

Infrastructuur: bereikbaarheid en verbindingen

INFRASTRUCTUUR MIDWEST

De Midwest als logistieke uitvalsbasis

Diverse steden in de Midwest zoals Chicago (IL), St. Louis (MO) en Kansas City (MO) zijn belangrijke logistieke hubs. Een belangrijk voordeel van het lokaliseren van voorraad in deze regio is dat het de verschillende transportkosten naar andere delen van de Verenigde Staten gelijkwaardiger en daardoor beter te verrekenen maakt.

De kaart hiernaast laat zien hoe Amazon haar magazijnen verdeeld heeft over de Verenigde Staten. De Midwest en het Noordoosten zijn de belangrijkste regio's voor de Amazon fulfillment strategie van de Verenigde Staten. In de buurt van de Midwest staan ook steden als Louisville (KY) en Memphis (TN) bekend als logistieke hubs.

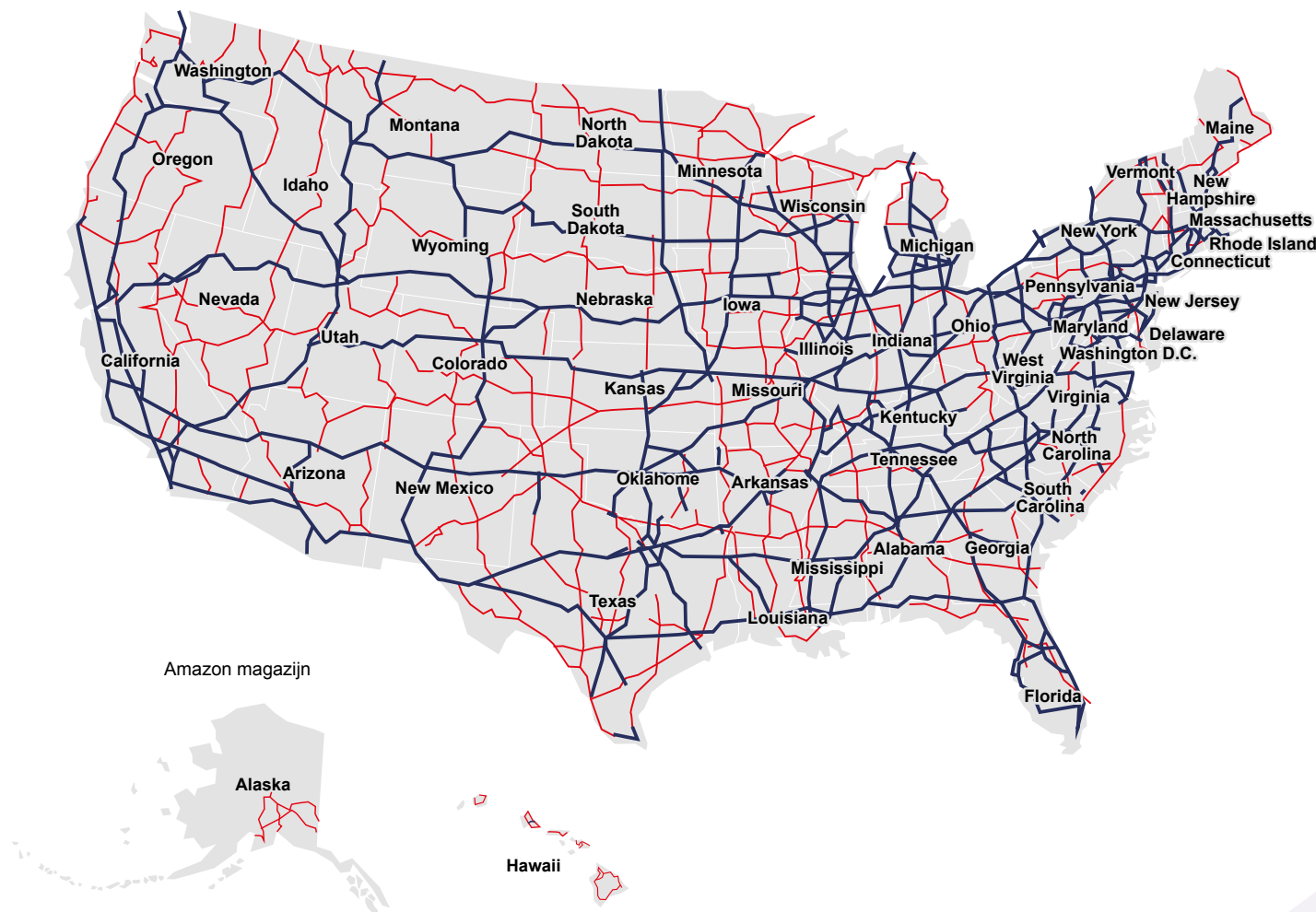




Wegen

De Midwest beschikt over een uitgebreid wegnnet dat zorgt voor een goede bereikbaarheid van de steden binnen de Midwest. Daarnaast garandeert het ook een goede verbinding met de overige delen van de Verenigde Staten. De kaart hiernaast met Interstate Highways illustreert dit.

Diverse steden beroepen zich erop dat **75%** van de US 'within a days drive is'.





Spoorwegen

Het spoorwegnetwerk in de Verenigde Staten wordt gedomineerd door enkele grote maatschappijen die het netwerk beheren en exploiteren. Met maar liefst 21 intermodale terminals is de regio Chicago veruit het belangrijkste en drukste spoorwegknooppunt in de Verenigde Staten. Zoals de grafiek hiernaast laat zien, zijn ook op andere locaties in de Midwest belangrijke intermodale knooppunten te vinden.

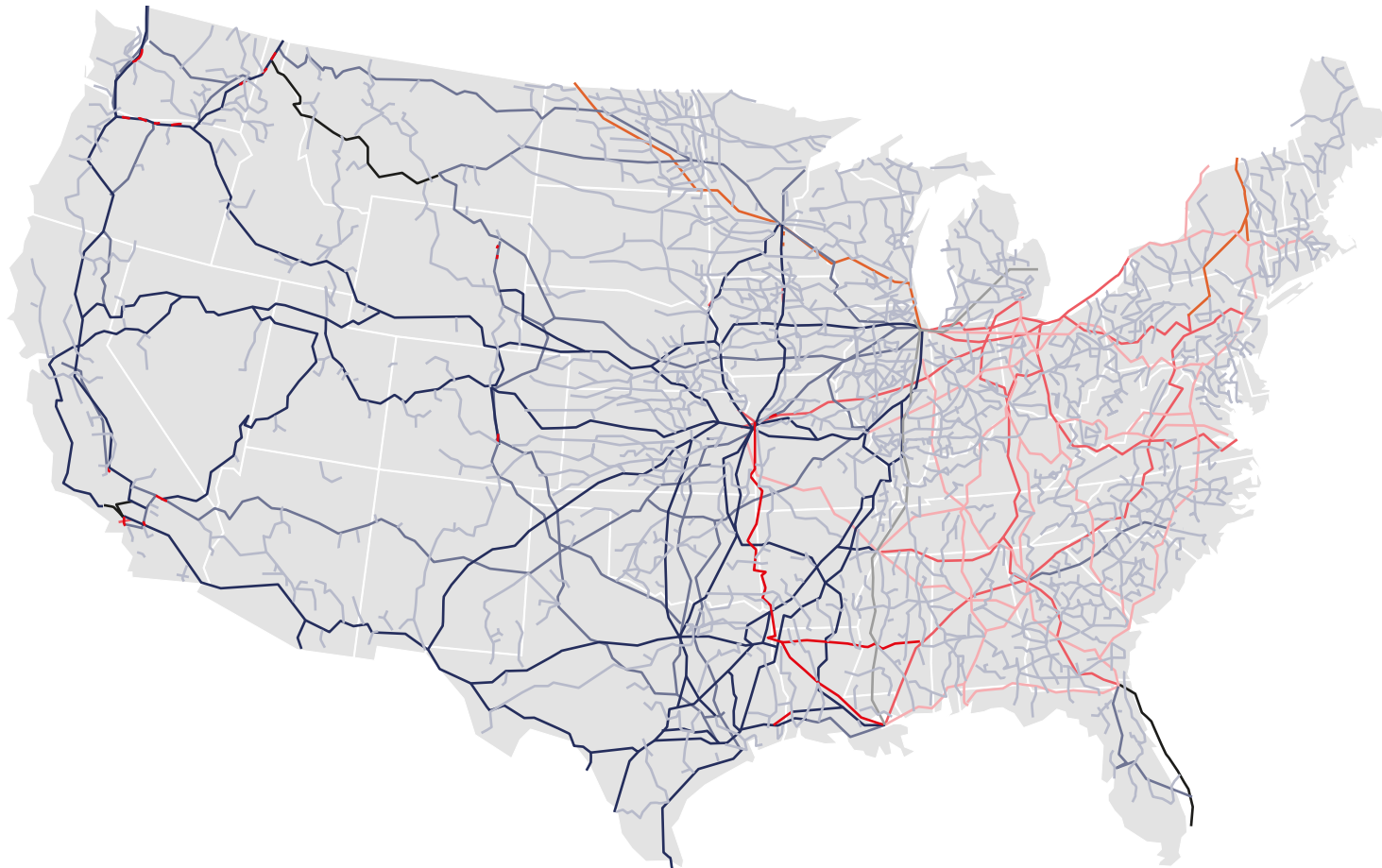
Stad en Staat	Aantal Intermodale Hubs	Maatschappijen die de hubs beheren
Midwest		
Chicago (IL)	21	BNSF(4), CN (2), CP (2), CSX (3), NS (5) and UP (5)
Detroit (MI)	5	CSX, CN, CP and NS (2)
Kansas City (MO)	4	BNSF, CSX, NS and UP
St. Louis (MO)	4	BNSF, CSX, NS and UP
Cincinnati (OH):	3	CSX and NS (2)
Columbus (OH)	3	CSX (2) and NS
Minneapolis-St. Paul (MN)	3	BNSF, CN, and CP
Cleveland (OH)	2	CSX and NS
Omaha (NE)	2	BNSF and UP
Toledo (OH)	2	CSX and NS
Non-Midwest		
Memphis (TN)	6	BNSF, CSX, CN, NS (2) and UP
Louisville (KY)	3	CSX and NS (2)

Bron: Panethos Wordpress

Spoorwegennetwerk van de Verenigde Staten

Nationaal netwerk

- Overige sporen
- BNSF
- UP
- CSXT
- NS
- KCS
- CN
- CP
- Andere eigenaren





Waternetwerk

In de Midwest is transport over water ook een goede mogelijkheid. Uiteraard speelt de Mississippi een belangrijke rol: zij verschaft de meeste staten directe toegang tot de Golf van Mexico. Belangrijk voordeel van de Mississippi is dat deze rivier vanaf St. Louis tot aan de Golf van Mexico geen obstakels zoals dammen en sluizen heeft. Daarnaast verschaft de Mississippi toegang tot een binnenlands waterwegsysteem van 15.000 mijl (ongeveer 24.500 km) waarmee zelfs de staten Montana en Pennsylvania bereikt kunnen worden.

De staten aan de grote meren hebben via het Eriekanaal toegang tot de Hudson rivier en daarmee tot de Atlantische oceaan.

Vanuit praktisch logistiek oogpunt wordt in het algemeen vaker gekozen voor vervoer over land van en naar een van de grote havens aan de Oostkust.



Vliegvelden

Het belang van reizen per vliegtuig voor de Verenigde Staten heeft geleid tot een zeer uitgebreid luchthavennetwerk. Met maximaal één tussenstop bereikt men nagenoeg 90% van de Verenigde Staten. Alle belangrijke steden in de Midwest zijn veelal rechtstreeks of met maximaal één tussenstop verbonden met nagenoeg alle steden in de Verenigde Staten.

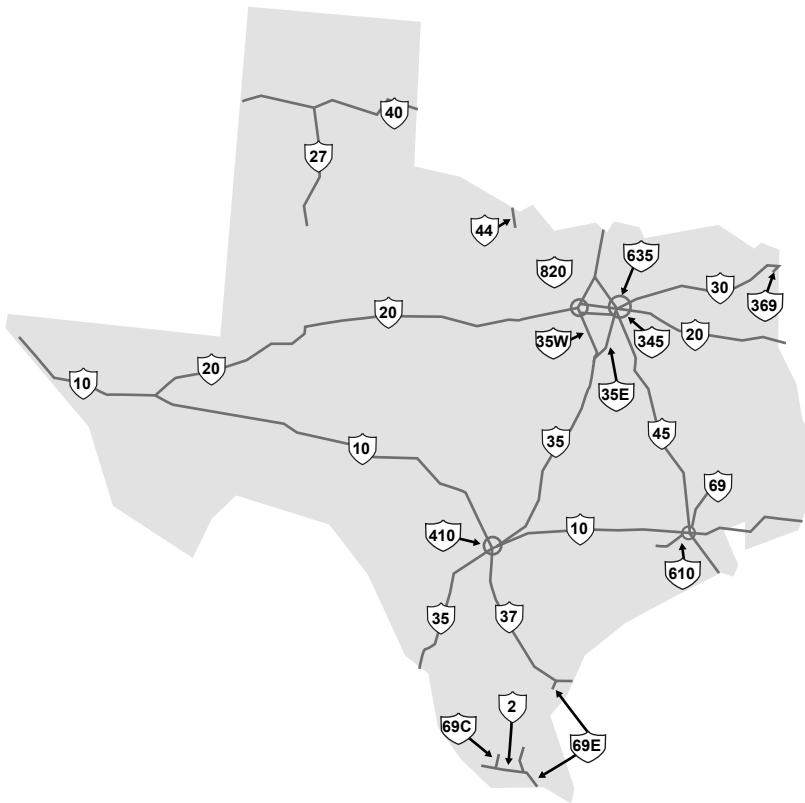
Met maximaal één
tussenstop bereikt
men nagenoeg
90% van de
Verenigde Staten.

INFRASTRUCTUUR TEXAS



Wegennetwerk

Met 518.064 kilometer aan wegen is er een fijnmazig netwerk binnen de staat. Bovendien zijn er prima verbindingen met omliggende staten en Mexico.



Luchthavens

Texas heeft 26 commerciële luchthavens die de 22 belangrijkste steden bedienen. Vanuit deze luchthavens kan nagenoeg iedere grotere stad in de Verenigde Staten rechtstreeks bereikt worden. Internationaal gezien heeft Texas drie grote internationale luchthavens (Dallas-Fort Worth, San Antonio en Houston) die ook rechtstreeks vanuit Europa bediend worden. Houston is vanuit Amsterdam rechtstreeks bereikbaar.



Spoorwegen

17.431 kilometer aan spoorwegen verbinden alle grote steden van Texas met elkaar en zorgen verder voor een goede verbinding naar andere delen van het land. Met name voor bulk- en containervervoer is het spoor een uitstekende optie.

Houston en Dallas-Fort Worth horen tot de grotere intermodale hubs in de Verenigde Staten.

Stad	Aantal Intermodale Hubs	Maatschappijen die de hubs beheren
Texas		
Houston (TX)	5	UP (3) and BNSF (2)
Dallas-Fort Worth (TX)	4	BNSF, KCS and UP (2)
El Paso (TX)	2	BNSF and UP

Bron: Panethos Wordpress



Zeehavens

Texas is gelegen aan de '3e kust' van de Verenigde Staten. Deze kust wordt vaak de vergeten kust genoemd. Onterecht, want de 16 zeehavens (met 32 'foreign trade zones') gelegen aan de Golf van Mexico die intermodaaltransport aanbieden, zorgen voor een snel vervolgttransport naar het binnenland. De Free Trade Zones maken het mogelijk om de Mexicaanse markt op efficiënte wijze vanuit Texas te bedienen.

De Free Trade Zones maken het mogelijk om de Mexicaanse markt op efficiënte wijze vanuit Texas te bedienen.

Toegang tot de markt

Amerikanen zijn snelle beslissers en het is een grote markt met veel mogelijkheden. Succes kan dus snel ontstaan, maar om echt succesvol te worden én blijven is het belangrijk om enkele belangrijke aspecten te onthouden.



SERVICE, SERVICE & SERVICE

Amerikaanse cliënten verwachten en eisen exceptionele service. Hierop wordt serieus geconcentreerd. Het niet bieden van een hoog serviceniveau (qua kwaliteit en snelheid) accepteert een Amerikaan niet snel. Denk in dit kader ook aan het bieden van extra lange garantietermijnen.



LOKALE AANWEZIGHEID

Amerikanen hebben geen problemen met het kopen van buitenlandse producten, maar ze moeten altijd het gevoel hebben dat ze indien nodig lokaal service kunnen krijgen. Houd rekening met deze behoefte bij het kiezen van de juiste marktentreestategie.

Daarnaast betaald men in de VS liever aan een US bankrekening. Dit kan een serieus struikelblok zijn.



MONEY, MONEY & MONEY

Om succesvol te zijn moet men te allen tijde (zeker in B-to-B) in staat zijn om het financieel voordeel van de eigen oplossing uit te leggen. Ook moet men rekeninghouden met het bieden van concurrerende tussenhandelsmarges en incentives en promoties voor eindgebruikers en (personeel van) wederverkopers.

KEN DE CONCURRENT

Concurrentie is in de Verenigde Staten harder en soms ook gemener dan in Nederland of Europa. Men verwacht van verkopers en executives van bedrijven dat zij goed bekend zijn met de producten van de concurrenten. Concurrerende producten worden soms tot in detail bekeken en geanalyseerd en negatieve aspecten worden zonder schaamte naar voren gebracht.

Het is dus belangrijk om goed uit te leggen wat de unieke voordelen zijn van jouw product of dienst. Wees niet bescheiden en straal vertrouwen uit.



NIET TEVEEL HOOP OP DE VORK NEMEN

Zoals eerder vermeld kan succes snel komen in de Verenigde Staten. Als het zo snel komt dat klanten teleurgesteld raken in bijvoorbeeld de service, kan het succes weer snel imploderen. Houd dus goed in de gaten of afspraken over leveringen en ondersteuning nagekomen (kunnen) worden.



HABLAMOS ESPAÑOL TAMBIÉN

Engels is taal nummer 1, maar Spaans is in opkomst! De Verenigde Staten moeten meer en meer als een tweetalig land worden gezien. Het deel van de bevolking dat Spaans als eerste taal heeft neemt in rap tempo toe. Op dit moment is zo'n 17,5% van de Verenigde Staten Hispanic. Naar verwachting maakt de 'Hispanic Population' in 2050 25% van de totale bevolking uit. Dan gaat het om ongeveer 100 miljoen mensen.

De Spaanstalige bevolking bevindt zich met name in de zuidelijke staten. De bevolking van Texas is voor 39% Spaanstalig. Maar ook enkele noordelijke staten zoals Illinois (17% Hispanic) kennen een grote en groeiende Spaanstalige bevolking. Bij de marketing maar ook bijvoorbeeld in gebruiksaanwijzingen en productbeschrijvingen is het verstandig om deze standaard tweetalig uit te voeren. Ook het in dienst hebben van Spaanstalige medewerkers is vaak nuttig.

MARKTENTREESTRATEGIEËN VOOR DE VERENIGDE STATEN

Voor de meeste bedrijven is het niet haalbaar om vanaf het begin de totale Amerikaanse markt te betreden. In vele gevallen heeft men de ondersteuning nodig van lokale partners. Dit heeft met name te maken met de omvang van de markt. Denk daarbij aan geografie, volume en aantallen klanten die bediend moeten worden. Daarnaast vereist de servicegeoriënteerde Amerikaanse markt vaak lokale/regionale ondersteuning.

Om de Amerikaanse markt te betreden zijn diverse entrestrategieën mogelijk. Naast joint ventures en overnames zijn er de volgende mogelijkheden:

1. Rep-strategie (Agenten)
2. Distributeur/importeur
3. OEM
4. E-Commerce & E-Fulfillment
5. Eigen vestiging

Independent Manufacturers Representatives of 'Reps' (Agenten)

Een relatief kostenvriendelijke methode om snel marktaandeel in de Verenigde Staten te verwerven is het opzetten van een netwerk van 'Reps'. Dat zijn agenten die werken op commissie en die in het algemeen zeer goed gepositioneerd zijn om snel goede resultaten te boeken. Vaak gaat het niet om individuele agenten maar om grotere organisaties van vijf of zes tot soms wel meer dan tien agenten met ondersteunende staf die een bepaald gebied, vaak meerdere staten tegelijk, bestrijken. Deze organisaties beschikken in het algemeen ook over een eigen kantoorruimte en showroom.

Om een Rep-strategie goed te ondersteunen is het in het algemeen noodzakelijk een eigen juridische vestiging in de Verenigde Staten te hebben. Back office, marketing en logistieke taken blijven namelijk de verantwoordelijkheid van de leverancier. Het selecteren van geschikte Reps valt niet te onderschatten en moet zorgvuldig worden gedaan.

DISTRIBUTEUR/IMPORTEUR

In sommige gevallen is de keuze voor een distributeur/importeur voor de Verenigde Staten gewenst.

Een distributeur heeft als voordeel (net zoals Reps) dat zij beschikken over een bestaand netwerk. Extra voordelen ten opzichte van een Rep zijn dat een distributeur back-office en logistiek faciliteert en (een gedeelte van) de marketinginspanningen draagt. Soms is een distributeur zelfs noodzakelijk indien er extra service of installatie geleverd moet worden voor, tijdens of na de verkoop. Een belangrijk nadeel is dat een stuk controle wordt verloren.

Bij de keuze van een distributeur is het belangrijk om de distributeur te kiezen die de juiste waarde toevoegt. In grote lijnen zijn er drie typen distributeurs:

- 1 **(Regionale) Wholesalers**
- 2 **Fulfillment partners** (zoals Amazon, E-Bay, Cloud Mall en Alibaba)
- 3 **Value added distributors/importers**

1

Regionale wholesalers

Regionale wholesalers leveren met name logistieke diensten gericht op het op voorraad houden en leveren van producten voor een specifieke markt. Zij voegen in het algemeen weinig extra sales & marketing skills toe.

2

Fulfillment partners

Fulfillment partners als Amazon kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het logistieke proces, zeker in het geval van E-commerce activiteiten. Via deze organisaties kan gebruik gemaakt worden van een gestroomlijnde organisatie en zeer concurrerende inkooprijzen voor logistieke diensten. Qua marketing zullen deze organisaties alleen tegen extra betaling van soms forse bedragen bereid zijn extra activiteiten te ondernemen. Ga ervan uit dat de marketing zelfstandig moet worden uitgevoerd bij een fulfillment strategie.

3

Value Added Distributors/importers

Dit type distributeur neemt vaak veel werk uit handen van exporteurs. Zij leveren niet alleen een belangrijke bijdrage aan de marketing en sales activiteiten, maar kunnen ook qua logistiek, installatie, service en back office van sterke toegevoegde zijn. Ook hier is de keus voor de partner een strategische die met zorg gemaakt moet worden.

OEM

Een OEM-strategie houdt in dat producten op de Amerikaanse markt gebracht worden als onderdeel van een groter product of assortiment van een fabrikant (Original Equipment Manufacturer).

Hierbij zijn nagenoeg geen investeringen of kosten noodzakelijk. Nadeel is dat men alle controle over de sales en marketing van het product verliest.

E-Commerce & E-fulfillment

Zoals al aangegeven kan deze entreestrategie vele operationele voordelen opleveren. Marketingactiviteiten moeten toch nog in eigen beheer gedaan worden en/of zelf gefinancierd worden. Maar deze strategie kan goed worden toegepast als er veel kleinere verkopen plaatsvinden vanuit een webshop. Daarnaast kunnen de fulfillment partners soms ook een rol spelen bij de fulfillment van meer traditionele entreestrategieën.

Eigen vestiging

Een eigen vestiging in de Verenigde Staten is een belangrijke overweging. Het kan een Rep-strategie ondersteunen, maar het zorgt mogelijk ook voor een firewall op juridisch en fiscaal gebied tussen de Amerikaanse activiteiten en de Nederlandse hoofdvestiging.

Het hebben van een eigen vestiging brengt extra voordelen met zich mee. Denk daarbij aan het eenvoudiger afsluiten van contracten, toegang tot goedkopere verzekeringen en andere diensten en de mogelijkheid tot volledige controle over het te voeren marketing- en salesbeleid.

De volgende bedrijven zijn in staat te assisteren bij een E-fulfillment strategie:



Aandachtspunten per entree strategie

Iedere strategie heeft zijn eigen voor- en nadelen en aandachtspunten.

In onderstaand schema staan de belangrijkste overwegingen per strategie.

Considerations per strategy	Orginazation					Legal & Fiscal			
	Incorporation	Backoffice & admin	Warehouse & logistics	Sales staff	Marketing activities	General liability	Product Liability	Fiscal Implications	Compliance
Independent Representatives	Needed	Needed	Needed	Not needed	Needed	Yes	Yes	Yes	Yes
Distributor	In some cases needed	Not needed	Not needed	Not needed	In some cases needed	No/ Yes	Yes	No	Yes
Original Equipment Manufacturers	Not needed	Not needed	Not needed	Not needed	Not needed	No	Yes	No	Yes
E-Commerce/ Fulfillment	Not needed	Not needed	In some cases needed	Not needed	Needed	No	Yes	Yes	Yes
Licensing	Not needed	Not needed	Not needed	Not needed	Not needed	No	Yes	No	No
Own Subisdairy (Incorporation)	Needed	Needed	Needed	Needed	Needed	Yes	Yes	Yes	Yes

Bron: MCSM Services

Wet & Regelgeving (bijzonderheden voor relevante sectoren)

In de Verenigde Staten moet altijd rekening gehouden worden met federale wetgeving en wetgeving per staat. Hierdoor bestaan er wat betreft wet- en regelgeving vaak belangrijke verschillen per staat.

FDA approval

FDA approval is noodzakelijk voor alle voedingsmiddelen (voor mens en dier), medicatie en medische instrumenten die contact maken met het lichaam. Op het moment dat er producten geleverd worden die in contact komen met het menselijk lichaam strekt het tot aanbeveling om na te gaan of FDA approval noodzakelijk is. Cosmetics wordt in vele gevallen ook als medicatie gezien waar FDA approval voor nodig is.

Normen en standaarden federaal en per staat
De Verenigde Staten hebben een groot aantal industriestandaarden en normen. Soms zijn deze federaal opgelegd en soms door brancheverenigingen al dan niet in samenwerking met ANSI (American Norms and Standardization Institute). Voor elektrische en elektronische

producten moeten de producten vaak UL approved en eventueel ook FDA approved zijn.

Verder is het belangrijk na te gaan of afzonderlijke staten (en soms zelfs steden) extra eisen ten aanzien van normeringen hebben of dat producten een aparte registratie vereisen voordat deze in een staat verkocht mogen worden.

Wees compliant met wetgeving omtrent terreur en nationale veiligheid

De Patriot Act (ontstaan na de aanslagen op 9/11) en andere wetgeving van de Verenigde Staten moet men in ogenschouw nemen wanneer men zaken doet met landen die onder embargo zijn van de Amerikaanse overheid. Het gaat om Cuba, Iran, Noord-Korea, Sudan en Syrië.

Naast deze landen moet men voorzichtig zijn met hoogwaardige technologie die mogelijk militaire toepassingen heeft. Voor deze producten zijn meer dan alleen eerdergenoemde landen uitgesloten.

Het niet 'compliant' (handelen in overeenstemming met de Amerikaanse wetgeving) zijn kan in dit

geval leiden tot zware sancties en zelfs uitsluiting van de Amerikaanse markt. Ook Amerikaanse handelspartners zijn hierop alert aangezien hen ook straffen boven het hoofd hangen.

'Legal Society' in de Verenigde Staten

Vele Nederlandse ondernemers zijn buitengewoon bevreesd voor het juridische karakter van het zakendoen in de Verenigde Staten. In veel gevallen is de angst ingegeven door standaard voorbeelden waarvan men de details niet kent. Zo is de door Nederlanders veel gebruikte casus over het hondje in de magnetron een, waarschijnlijk door een Nederlander, verzonden verhaal.

Uiteraard moet men vanuit juridisch oogpunt de juiste voorzorgsmaatregelen nemen. Door samen met een jurist de risico's in kaart te brengen volgt al snel de conclusie dat de Verenigde Staten op juridisch vlak minder Wild West zijn dan men in Nederland geneigd is te denken.

INTELLECTUELE EIGENDOM

Het rechtssysteem in de Verenigde Staten heeft een ruim ontwikkelde jurisprudentie en juridische infrastructuur op het gebied van 'Intellectual Property' (IP). Mits correct aangevraagd en geregistreerd kan ervan uitgegaan worden dat IP gerespecteerd wordt. De keerzijde is dat vermeende schendingen van IP in het algemeen ook juridische consequenties hebben.

ONDERNEMINGSVORMEN

Een filiaal of een branch-office in de Verenigde Staten openen is mogelijk. Maar in dat geval is er geen sprake van een juridische rechtsvorm en loopt de Nederlandse moeder risico's op het gebied van Amerikaanse belastingwetgeving en (product) aansprakelijkheid. Bovendien heeft de Amerikaanse overheid een zogenaamde 'Branch Office Tax' ingevoerd om ook een eventueel fiscaal voordeel teniet te doen. In het algemeen is het dus verstandiger om de eigen aanwezigheid vorm te geven via incorporation (het oprichten van een onderneming).

Incorporation is snel en eenvoudig

Het is relatief eenvoudig om een (dochter)onderneming in de Verenigde Staten op te richten. Toch is het belangrijk om de ondernemingskeuze, staat van vestiging en inhoud van de oprichtingsakte (Articles of Incorporation) en statuten (Bylaws) goed te overwegen. Fouten tijdens de oprichting zijn later

moeilijk en alleen tegen hoge kosten te repareren. Derhalve strekt het tot aanbeveling om te allen tijde een Amerikaanse corporate lawyer en eventueel een accountant in de armen te nemen. Het gebruik van online mogelijkheden om binnen een uur een eigen onderneming in de Verenigde Staten te starten wordt sterk afgeraden.

De **Limited Liability Corporation** is de meest eenvoudige rechtsvorm. Bijzonder aan een LLC ten opzichte van een Nederlandse B.V. is dat een LLC geen aandeelhouders heeft maar 'leden' (members). Daarnaast bestaat bij een LLC de mogelijkheid om te kiezen of de onderneming als een corporation belast wordt of als een 'Pass Through Entity'.

De LLC is in de Verenigde Staten populair vanwege de vriendelijke regelgeving omtrent administratieve verplichtingen en Corporate Governance. Voor Nederlandse ondernemingen is deze rechtsvorm in het algemeen minder aantrekkelijk aangezien het mogelijk is de Nederlandse moeder belastingplichtig in de Verenigde Staten kan maken.

Een **corporation** heeft als belangrijk voordeel dat de aandelen beter verhandelbaar zijn. Daarnaast zorgt een corporation (C-Corp) in het algemeen voor een betere bescherming van de Nederlandse moeder dan een LLC.

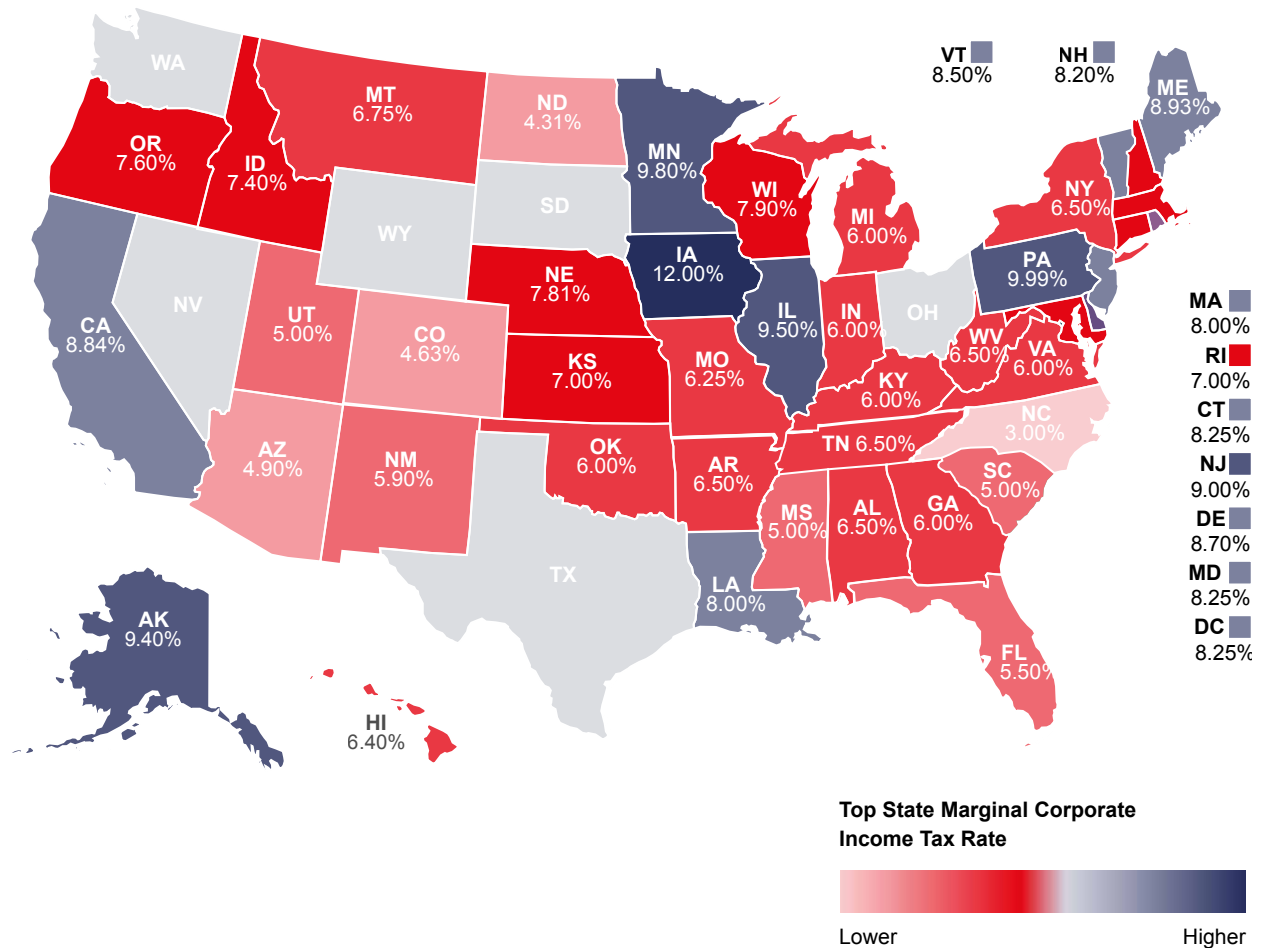
Vormen van incorporation
Van de verschillende
mogelijke ondernemings-
vormen worden de volgende
twee het meest toegepast:

- **Limited Liability Corporation (LLC)**
- **Corporation (Inc.)**

FISCALE ASPECTEN

Men moet bij de keuze voor een vestigingsplaats goed op de fiscale implicaties letten. Naast de federale Corporate Income Tax hebben ook de individuele staten nog een eigen Corporate Income Tax. Daarnaast kunnen sommige steden nog extra belastingen daarbovenop heffen. De kaart hiernaast van de Verenigde Staten laat de verschillende Corporate Income Tax rates per staat zien.

Top State Marginal Corporate Income Tax Rates in 2018



Note: (*) Nevada, Ohio, Texas, and Washington do not have a corporate income tax but do have a gross receipts tax with rates not strictly comparable to corporate income tax rates. Arkansas has a "benefit recapture," by which corporations with more than \$100,000 of taxable income pay a flat tax of 6.5% on all income, not just on amounts above the benefit threshold. Connecticut's rate includes a 10% surtax, which effectively increases the rate from 7.5% to 8.25%. Surtax is required by businesses with at least \$100 million annual gross income. Illinois' rate includes two separate corporate income taxes, one at a 7.0% rate and one at a 2.5% rate

Bron: State tax statutes, forms and instructions Bloomberg BNA

Interessant voor ondernemers is de door de regering Trump in 2018 ingevoerde Tax Cuts & Jobs act waardoor het hoogste tarief van de Corporate Income Tax is verlaagd naar 21%. In combinatie met het belastingverdrag tussen Nederland en de Verenigde Staten waarbij dividend tegen 0% overgeheveld kan worden, stelt dit Nederlandse ondernemingen in staat om een goed rendement te realiseren op de Amerikaanse activiteiten.

Stimuleringsmaatregelen en belastingvoordelen in iedere staat

Nagenoeg iedere staat in de VS heeft haar eigen Economic Development Agency. Deze agencies hebben tot doel om investeringen en werkgelegenheid aan te trekken. Veel van de stimuleringsmaatregelen hebben betrekking op het voordelig aanbieden van grond en/of onroerend goed, maar ook regelingen op fiscaal gebied horen vaak tot de voordelen. Los van de agencies per staat hebben ook individuele counties binnen de staat eigen development agencies die soortgelijke voordelen aanbieden. Hoewel de voordelen bij grotere investeringen uiteraard groter zijn, is het altijd raadzaam om bij vestiging in de VS (zeker in het geval van assemblage of productie) contact op te nemen met deze organisaties. Een overzicht met de belangrijkste Economic Development agencies is als bijlage opgenomen

Bron: State tax statutes, forms and instructions Bloomberg BNA

Interessant voor ondernemers is de door de regering Trump in 2018 ingevoerde Tax Cuts & Jobs act waardoor het hoogste tarief van de Corporate Income Tax is verlaagd naar 21%.

Sociaal-cultureel

NETWERKEN WERKT

De Verenigde Staten zijn een echt netwerk land. Zowel binnen lokale gemeenschappen als binnen branches wordt er veelvuldig genetwerkt en gebruik gemaakt van de beschikbare netwerken. Het is derhalve ook aan te raden om lid te worden van brancheorganisaties en lokale ondernemersverenigingen. Voor Amerikaanse ondernemers is het ook zeer gebruikelijk om contacten te onderhouden met hun lokale politieke vertegenwoordigers op staat en op federaal niveau. Via het juiste netwerkkanaal is het soms verrassend eenvoudig om in contact te komen met deze beleidsmakers.

Onderhandelingsprocessen



Amerikanen benaderen zakelijke onderhandelen zeer rationeel. De zakelijke belangen gaan voor de persoonlijke belangen. Dit betekent dat het onderhandelen met Amerikanen een goede parate kennis van de eigen producten en propositie vereist. Daarnaast verwachten Amerikanen van hun zakenpartner dat zij de markt goed kennen inclusief concurrenten en de producten van concurrenten.

Tijdens onderhandelingen zijn Amerikanen zeer cijfermatig ingesteld. Zeker ten aanzien van de financiële aspecten. Men moet dus altijd kunnen aangeven op welke manier het de Amerikaan geld gaat opleveren. Money talks!

Het is belangrijk om het resultaat van onderhandelingen contractueel vast te leggen. Als gevolg van het Amerikaanse rechtssysteem is bij conflicten alleen datgene wat in een contract staat leidend. Indien een partner een contract voorstelt gaat men er in de Amerikaanse zakenwereld van uit dat dit het beginpunt van onderhandelingen is. Accepteer dus nooit zo maar het eerste voorstel maar lees het eerst goed door en onderhandel over de inhoud om deze vriendelijker te maken.

Sectoren: Agrifood, Life Sciences en HTSM

In dit hoofdstuk besteden we aandacht aan drie belangrijke en interessante sectoren: Agrifood, Life Sciences en Hightech Systemen en Materialen (HTSM). Een beschrijving van recente ontwikkelingen, belangrijke niches, concentraties en clusters, overheid(sinstellingen) en netwerkorganisaties. Opgedeeld in subhoofdstukken voor de Midwest (3.1) en Texas (3.2).

Sectoranalyses in de Midwest



AGRIFOOD IN DE MIDWEST

De Midwest is het agrarische hart van de Verenigde Staten. Zoals uit onderstaande statistiek blijkt is de Midwest verantwoordelijk voor 45% - 50% van de voedselproductie in de Verenigde Staten.

Voor de staten Nebraska, Iowa en North Dakota vertegenwoordigt de voedselproductie ruim 15% van het BBP. Voor South Dakota is dit zelfs 24%.

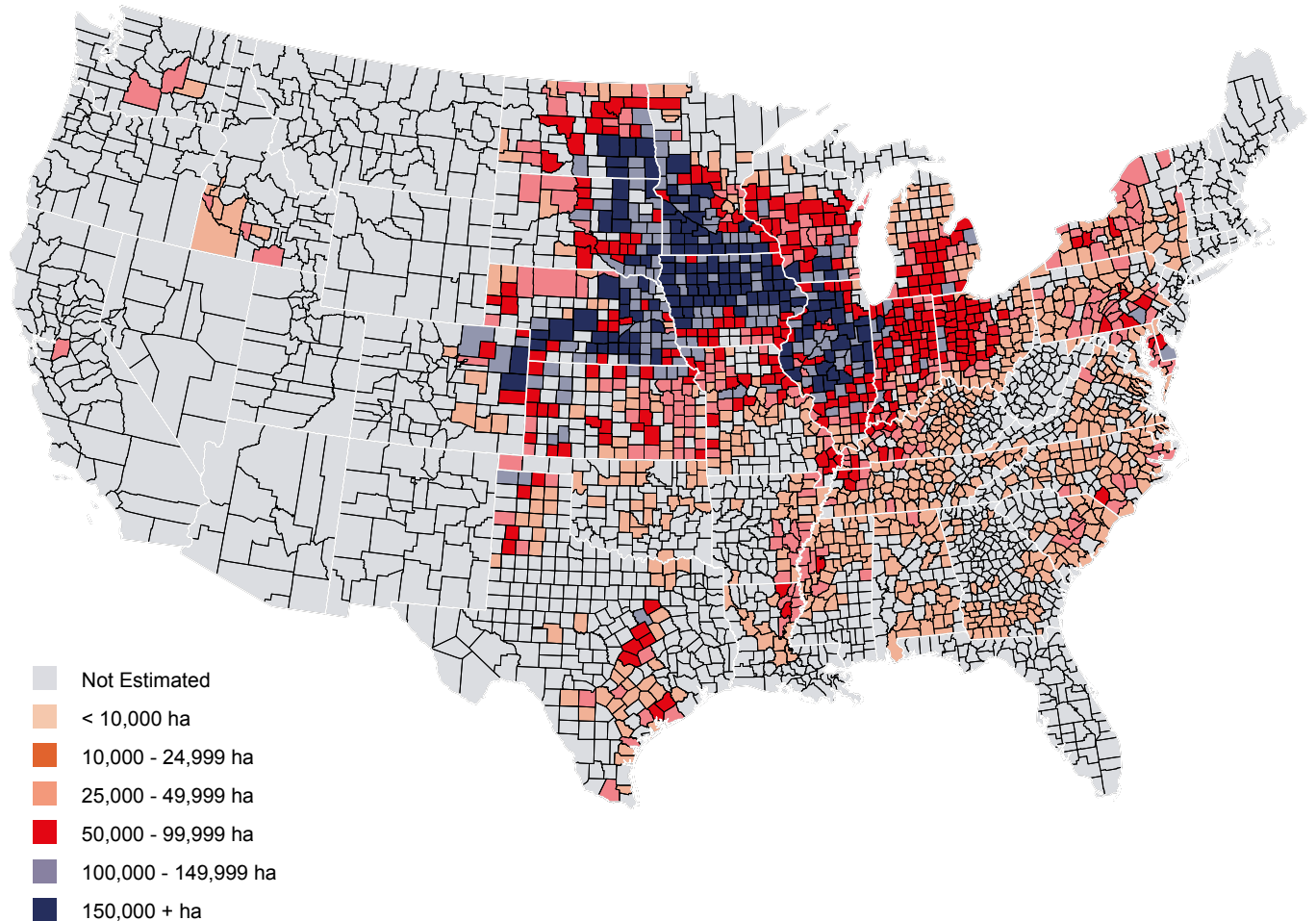
Ten aanzien van mais verzorgt de Midwest bijna 90% van de totale productie in de Verenigde Staten.

Voedselproductie per staat

United States		\$ 395.068.677.000,00	
Rang	Staat	2016	% of US
1	Iowa	\$ 31.985.370.000,00	8,10%
2	Illinois	\$ 19.649.939.000,00	4,97%
3	Nebraska	\$ 24.465.882.000,00	6,19%
4	Minnesota	\$ 20.580.696.000,00	5,21%
5	Indiana	\$ 12.052.964.000,00	3,05%
6	South Dakota	\$ 10.013.470.000,00	2,53%
7	Kansas	\$ 16.223.254.000,00	4,11%
8	Wisconsin	\$ 12.110.055.000,00	3,07%
9	Missouri	\$ 9.940.400.000,00	2,52%
10	Ohio	\$ 10.066.756.000,00	2,55%
11	North Dakota	\$ 8.684.221.000,00	2,20%
12	Michigan	\$ 8.293.622.000,00	2,10%
Totaal	Midwest	\$ 184.066.629.000,00	46,59%

Hectares maïsvelden per staat 2017

Binnen de Midwest zijn er enkele staten en steden die op het gebied van Agrifood en AgTech iets extra's te bieden hebben: Missouri, Minnesota, Iowa, Wisconsin en Michigan.



U.S. Department of Agriculture, National Agricultural Statistics Service



MISSOURI



De agrarische sector in Missouri is goed voor een omzet van US\$ 88miljard en 378.000 banen.

De belangrijkste focus in Missouri ligt op plantkunde en diergezondheid. Met name AgTech aandachtsgebieden als big data, slimme landbouw, inputoptimalisatie, precisie landbouw, biologische preparaten, fokprogramma's, groene chemie en groene farmaceutica vinden in Missouri een goede voedingsbodem.



De agrarische sector in Missouri is goed voor een **omzet van US\$ 88 miljard en 378.000 banen.**

De staat stimuleert innovatie door ondersteuning van het 39 North Innovation District (ca. 243 hectare). Dit is een project dat kort geleden is gelanceerd en dat zich richt op het fysiek verbinden van het AgTech-district inclusief Monsanto, het Donald Danforth Plant Science Center, de Helix Center BioTech Incubator en het Bio Research & Development Growth (BRDG) Park. Alles bij elkaar is 39 North goed voor 400 AgTech onderzoeks- en ontwikkelingsbedrijven en 15.000 banen.

De meeste onderzoekscentra liggen in en rondom St. Louis, maar ook op andere plekken in de staat zijn onderzoekscentra te vinden.

De belangrijkste in Missouri gevestigde spelers zijn onder andere



AgriLabs



BASF



Bayer



Bunge



Danforth Plant Science Center



Boehringer Ingelheim



DuPont



KWS



the Missouri Botanical Garden



Monsanto



Zoetis



Yield Lab

MINNESOTA

De agrarische en gerelateerde sectoren genereren

US\$ 57,5 miljard van het BBP en verschaft 147.000 mensen werk.



Minnesota is de thuisbasis van grote spelers in de Agrifood-industrie, zoals:



Cargill



Cold Spring Brewing Company



General Mills



Hormel Foods



Land O'lakes



Schwan's Company

IOWA

Iowa is de grootste voedselproducent van de Verenigde Staten en heeft op basis hiervan een enorme aantrekkingskracht op toeleveranciers en kennisinstellingen.

Zo bieden Iowa's agricultural & construction equipment fabrikanten werk aan meer dan 19.000 werknemers die een gezamenlijke omzet realiseren van US\$ 6,1 miljard per jaar. Het is tekenend dat John Deere, een van de grootste leveranciers van agrarische machines ter wereld, ervoor gekozen heeft enkele van zijn belangrijkste productie- en onderzoekscentra in Iowa te vestigen. "When in Rome do as the Romans do ... When in Agricultural Equipment do as John Deere does".

Het is vanzelfsprekend dat een van de meest toonaangevende universiteiten op het gebied van Bio & agricultural engineering gevestigd is in Iowa.



Iowa's agricultural & construction equipment fabrikanten bieden werk aan meer dan **19.000 werknemers** die een gezamenlijke omzet realiseren van **US\$ 6,1 miljard per jaar**.

'First class' universiteiten in de Midwest en Texas

De Midwest en Texas huisvesten gezamenlijk 7 van de top 12 scholen op het gebied van Bio-Engineering



Purdue University - West Lafayette IN
#1 in Biological / Agricultural Engineering
opleidingen in de Verenigde Staten



Iowa State University - Ames, IA
#2 in Biological / Agricultural Engineering
Programs



Texas A&M University - College Station, TX
#3 in Biological / Agricultural Engineering
Programs



University of Illinois - Urbana IL
#5 in Biological / Agricultural Engineering
Programs



University of Nebraska - Lincoln NE
#10 in Biological / Agricultural Engineering
Programs



Michigan State University - East Lansing, MI
#11 in Biological / Agricultural Engineering
Programs



Ohio State University - Columbus, OH
#11 in Biological / Agricultural Engineering
Programs

AgTech Beurzen

Ter ondersteuning van de marketingactiviteiten zijn er een groot aantal vakbeurzen op het gebied van agrifood en AgTech. Onderstaande tabel geeft een volledig overzicht van deze beurzen. Veruit de belangrijkste beurs is de International Production & Processing Expo in Atlanta (GA). Beurzen die in de Midwest en Texas worden georganiseerd, zijn in geel aangegeven.

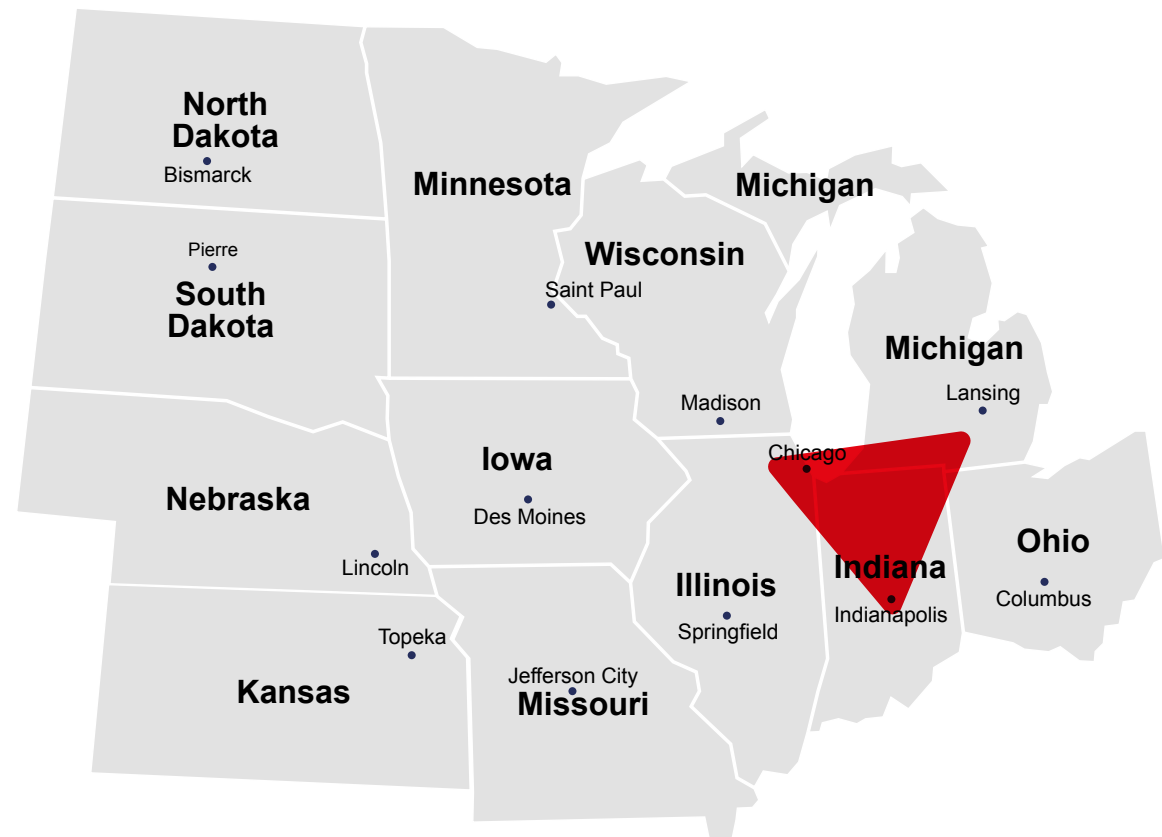
Event	Latest date	City	Category	Rating	
International Production & Processing Expo	12 – 14 Feb 2019	Atlanta (GA)	Agriculture & Forestry	4.4	Trade show
New England Food Show	03 – 05 Mar 2019	Boston (MA)	Agriculture & Forestry	4.1	Trade show
Int. Conference on Agricultural & Biological Systems Engineering	08 – 09 Oct 2019	New York (NY)	Agriculture & Forestry	4.1	Conference only
Food and Agri Executive Management Program	21 Jul – 01 Aug 2019	Ithaca (NY)	Agriculture & Forestry	4.6	Conference only
Minnesota Farmfest	06 – 08 Aug 2019	Morgan (MN)	Agriculture & Forestry	4.1	Trade show
International Conference on Agricultural and Biological Science	23 – 24 Sep 2019	Miami (FL)	Agriculture & Forestry	4.0	Conference only
World Dairy Expo	01 – 05 Oct 2019	Madison (WI)	Agriculture & Forestry	4.4	Trade show
World Ag Expo	12 – 14 Feb 2019	Tulare (CA)	Agriculture & Forestry	4.8	Trade show
Sustainable Agriculture Conference	09 – 11 Nov 2018	Durham (NC)	Agriculture & Forestry	4	Conference only
The Amarillo Farm & Ranch Show	12 – 14 Feb 2019	Amarillo (TX)	Agriculture & Forestry	4.2	Trade show
Farm Progress Show	28 – 30 Aug 2018	Decatur (IL)	Agriculture & Forestry	3.8	Trade show
Florida State Fair	07 – 18 Feb 2019	Tampa (FL)	Agriculture & Forestry	4.4	Trade show
North Illinois Farm Show	09 – 10 Feb 2019	DeKalb (IL)	Agriculture & Forestry	3	Trade show
International Dairy Show	26 – 8 Feb 2019	Chicago (IL)	Agriculture & Forestry	4	Trade show
Keystone Farm Show	07 – 09 Jan 2020	York (PA)	Agriculture & Forestry	4.2	Trade show

Life Sciences industrie in de Midwest



DE 'LIFE SCIENCES DRIEHOEK' VAN DE MIDWEST

De gecombineerde regio rond Chicago, Indianapolis en het zuiden van Michigan met als zwaartepunt de kennisinstellingen rond Detroit hebben op relatief korte afstand van elkaar diverse ecosystemen op het gebied van Life Sciences. Deze drie steden bij elkaar hebben een grotere industrie dan andere Life Sciences centra in de VS zoals Boston (MA), Houston (TX) en California.



CHICAGO

Kijkend naar Life Sciences in de Midwest valt de regio Chicago als eerste op. Met een omzet van US\$ 69,7 miljard per jaar draagt de sector voor bijna 9% bij aan het BBP van Illinois. De regio Chicago staat in de top tien als het gaat om het huisvesten in de VS van een biofarmaceutisch cluster, gebaseerd op criteria als banen en laboratoriumruimtes. Daarnaast zijn er zes medische faculteiten in Chicago: University of Chicago, Northwestern University, University of Illinois at Chicago, Rush University, Loyola University en Rosalind Franklin University.



Met een omzet van US\$ 69,7 miljard per jaar draagt de sector in Chicago voor bijna 9% bij aan het BBP van Illinois.

Illinois Science + Technology Park (ISTP)

Het Illinois Science + Technology Park (ISTP) gevestigd in Skokie, Illinois en het Innovation and Research Park in Lake County, spelen een belangrijke rol. De doelstelling van het ISTP is bedrijven kennis te laten delen en samenwerking en netwerken te faciliteren. Het ISTP (ca. 9,5 hectare) heeft twintig huurders en biedt werk aan ongeveer 1.300 mensen (Department of Economic Development Skokie, 2017). Twee bedrijven actief in de branche medische apparatuur die zich hebben gevestigd in het Illinois Science + Technology Park zijn bijvoorbeeld Fresenius Kabi Company en Vetter. Andere bedrijven in het ISTP zijn actief in andere subsectoren, zoals nanotechnologie en farmacie.



Innovation and Research Park

Ook de ontwikkeling van het Innovation and Research Park bij de Rosalind Franklin University campus in Lake County, Noord-Chicago, biedt mogelijkheden voor Brabantse ondernemers in de Life Sciences sector. De bioscience-hub biedt werkgelegenheid aan ruim 33.000 mensen en onderdak aan 120 bedrijven (Illinois Science & Technology Coalition, 2017). De verwachte opleveringsdatum voor het onderzoekspark is zomer 2019. Het Innovation and Research Park biedt de modernste laboratoria en ruimtes voor nationale en internationale bedrijven in de biotechnologie. Het doel is een ecosysteem te scheppen waarbij een gezonde kruisbestuiving tussen wetenschap en ondernemers ontstaat. De verwachting is dat het nieuwe onderzoekspark 4.000 banen zal creëren en US \$278 miljoen aan economische waarde zal vertegenwoordigen (Technology Pharmaceutical, 2017).

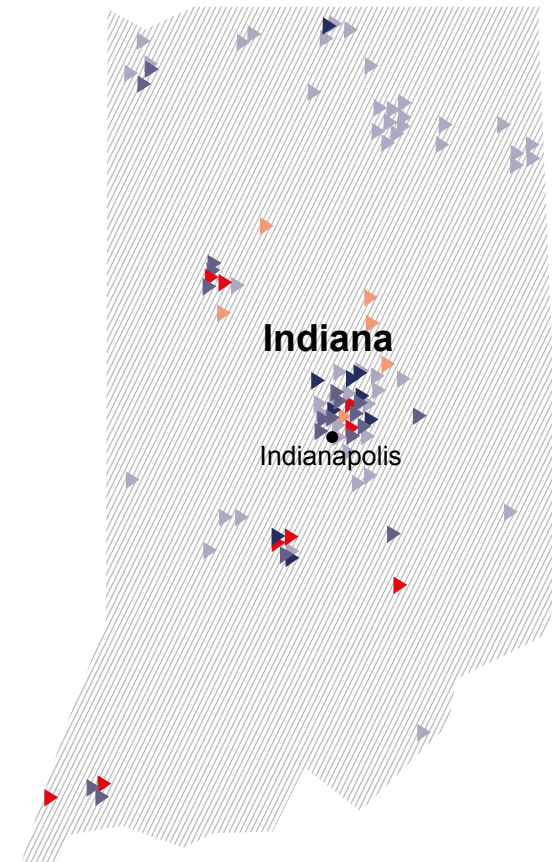


INDIANA

De Life Sciences industrie in Indiana is met name gevestigd rond de stad Indianapolis. Onderstaande kaart van Indiana illustreert dat van de 100 belangrijkste Life Sciences bedrijven het overgrote deel in of rondom Indianapolis is gevestigd.

De totale Life Sciences industrie in Indiana omvat ongeveer **2.000 organisaties** waar **56.000** voornamelijk **hooggeschoolde mensen werkzaam zijn.**

Een drijvende kracht achter deze industrie in Indiana is de organisatie BioCrossroads. Een non-profit organisatie die tot doel heeft om onderzoek, bedrijfsleven, investeerders en filantropen bij elkaar te brengen. Deze organisatie, gevestigd in Indianapolis en via de Board of Directors gedragen door alle toonaangevende spelers van de Life Sciences sector, speelt een centrale rol. Voor Nederlandse biotech of Life Sciences bedrijven is deze organisatie een goed vertrekpunt.



- ▴ Agricultural Feedstock & Chemicals
- ▴ Drugs and Pharmaceuticals
- ▴ Medical Devices and Equipment
- ▴ Research, Testing and Medical Laboratories
- ▴ Health Information Technology

Bron: BioCrossroads



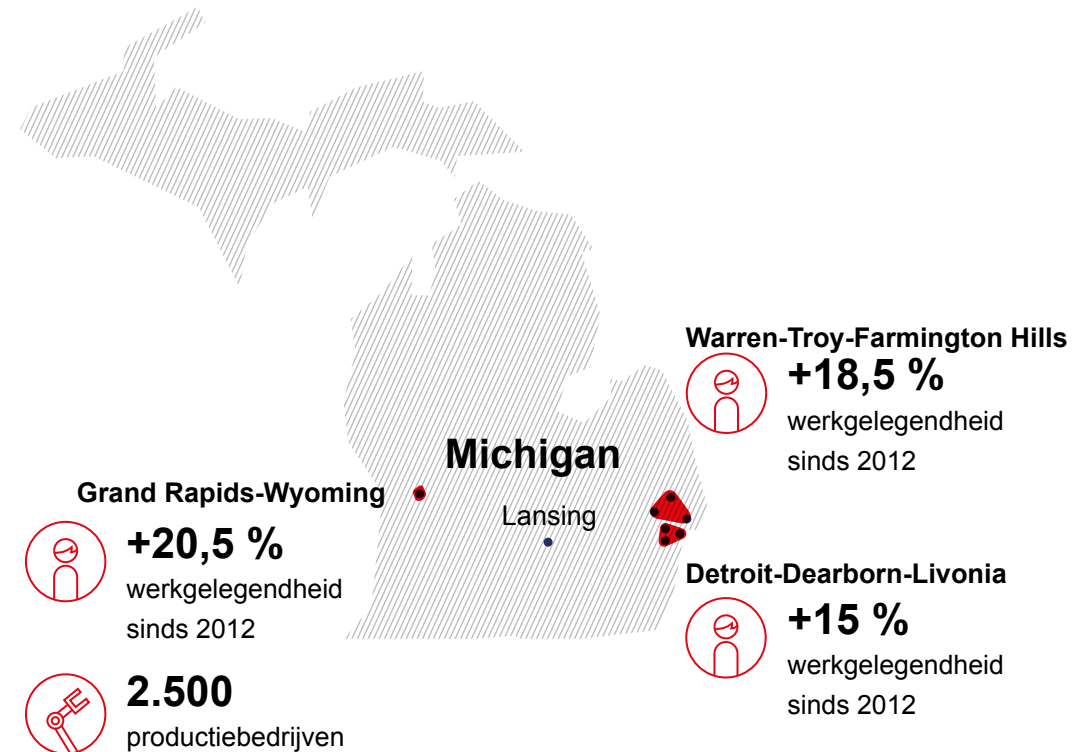
HIGH TECH SYSTEMS EN MATERIALS IN DE MIDWEST

De Midwest is naast de voedselschuur zeker in het noorden van de regio ook nog steeds het hart van de Amerikaanse industrie. De Midwest en met name Chicago heeft de grootste concentratie aan Fortune 500 bedrijven. De regio is daardoor uitermate geschikt voor bedrijven met B2B oplossingen. Ook is er een grote aanwezigheid van belangrijke netwerken in de productieketens; van OEM's tot toeleveranciers.

MICHIGAN IS BACK!

Het voortouw neemt Grand Rapids-Wyoming, Michigan. Sinds 2012 nam de werkgelegenheid met 20,5% toe tot 115.700 banen. Dat is maar liefst een vijfde van alle niet-agrarische banen in het stedelijk gebied. Het gebied van Grand Rapids telt ongeveer 2.500 productiebedrijven in diverse industrieën, waaronder metalen, kunststoffen, biofarmaceutica, medische apparaten, productie technologie, automotive, voedselverwerking en (kantoor)meubelproductie. Activiteiten van grote bedrijven zoals General Motors, Amway, Cargill, Steelcase en Bissell worden ondersteund door onderzoeksinstituten in de regio, zoals het Van Andel Institute, het Michigan Alternative and Renewable Energy Centre en de University Research Corridor.

Warren-Troy-Farmington Hills, Michigan, ook bekend als 'automotive alley' presteert goed, met 18,5% industriële banengroei sinds 2012. Deze regio vervult een leidende rol in de productie van elektrische en in de toekomst autonoom rijdende voertuigen. Zelfs Detroit-Dearborn-Livonia dat lang geleden heeft onder fabriekssluitingen is weer in opmars en groeit met 15% productiewerkgelegenheid sinds 2012. Uiteraard mede gestimuleerd door het herstel van de auto-industrie.



OHIO

Met name de hoofdstad Columbus kent een sterke groei. De clusterorganisatie 'The Center for Automotive Research' biedt onder andere een lidmaatschapsprogramma aan om bedrijven uit de automotive, inclusief internationale partners, overheidsinstanties en onderwijsinstellingen, met elkaar in contact te brengen via de zogenaamde 'Automotive Communities Partnership (ACP)'. De zogenaamde 'Ohio's 33 Smart Corridor' in Columbus is bovendien een absolute hotspot voor smart mobility in Columbus. Het is een corridor van 35 mijl gelegen aan de snelweg ten noordwesten van Columbus. Deze hotspot, gevestigd in de 'Ohio's 33 Smart Corridor', is de thuisbasis van producenten, R&D-bedrijven en logistieke ondernemingen en nog eens 65 automotive-bedrijven. Sinds 2016 is er al meer dan US \$100 miljoen ingezameld door de publieke en private sector voor de ontwikkeling van Ohio's 33 Smart Mobility Corridor.

De meest bemoedigende groei vindt plaats in kleine steden in de 'Rust Belt'. Een goed voorbeeld is Elkhart-Goshen Indiana met een stijging van de industriële werkgelegenheid van 35,4% sinds 2012 tot in totaal 70.500 banen. Onder andere automotive en recreatieve voertuigen zorgen hier voor de groei.



Sectoranalyses Texas



AGRIFOOD EN AGTECH IN TEXAS

De agrarische sector is nog steeds zeer belangrijk in Texas. Volgens cijfers van de US Department of Agriculture heeft Texas op dit moment 249.000 boerderijen en zorgt de agrarische sector voor een economische activiteit ter waarde van US \$25,3 miljard. 14% van alle Texanen zijn werkzaam in de agrarische sector of een afgeleide daarvan. De economisch impact van de Texaanse voedsel (incl. foodprocessing) en fiber sector ligt boven de US \$100 miljard. Alleen de olie- en gasindustrie heeft een grotere impact.

De belangrijkste agrarische producten zijn:



Vee en kalveren (Texas beheert 13% van de veestapel in de V.S. met een omzet van **US \$8 miljard**)



Paardenindustrie (Texas exporteert voor maar liefst **US \$5,0 miljard** aan paarden)



Pluimvee en eieren (alleen slachtkippen vertegenwoordigen al een waarde van **US \$1,4 miljard**)



Zuivelproducten:
US \$975 miljoen



Katoen:
US \$2,2 miljard

In het verlengde van de agrarische sector zijn er in Texas twee belangrijke universitaire onderzoekscentra:



Texas A&M University, College Station (TX)



College of Agricultural Sciences & Natural Resources, Lubbock (TX)

Zoals eerder bleek bezet de Texas A&M University de derde plaats bij de top 10 beste universiteiten voor AgTech in de Verenigde Staten. De College of Agricultural Sciences & Natural Resources is een onderdeel van de Texas Tech University.



BIOTECHNOLOGY EN LIFE SCIENCES IN TEXAS

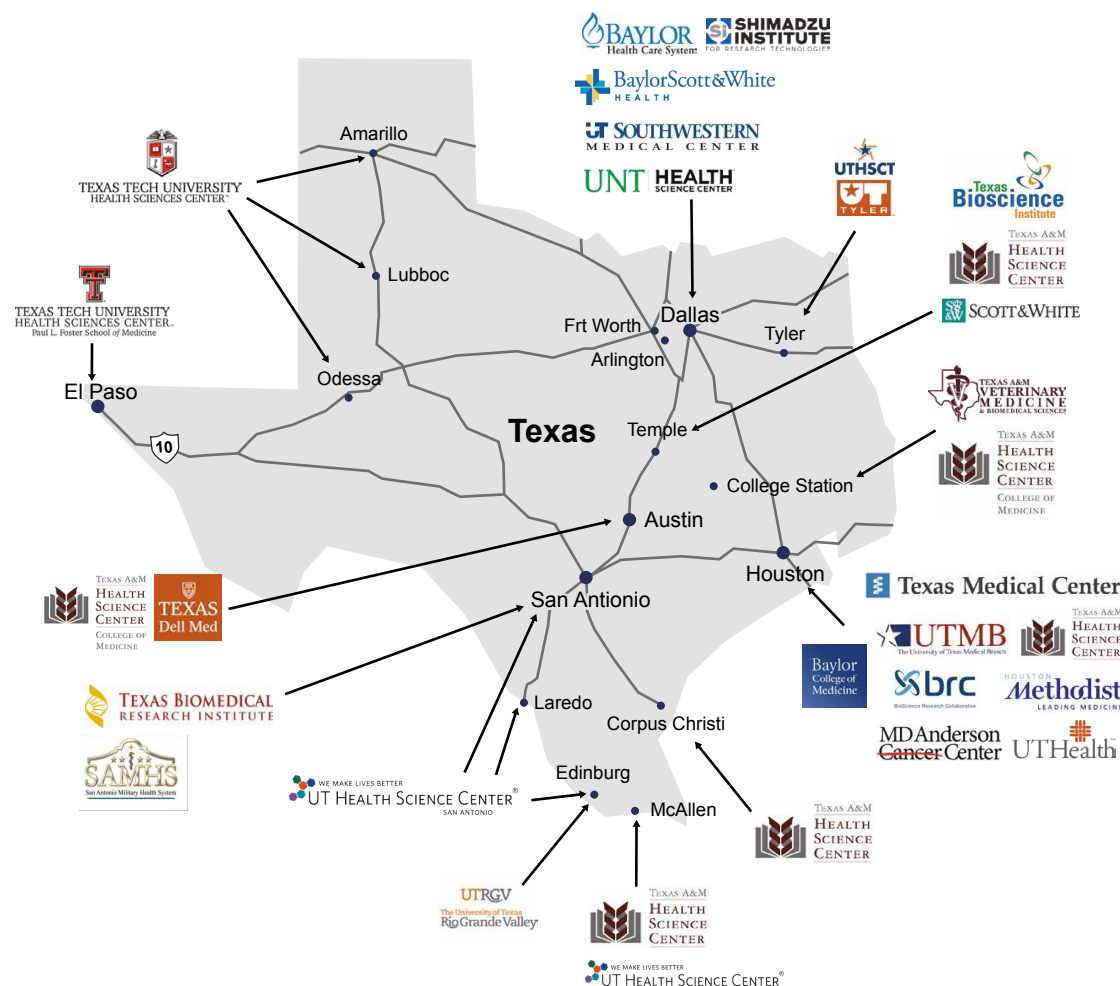
Texas is de vestigingsplaats van ruim **5.000 Life Sciences en onderzoeksbedrijven** waarbij meer dan **100.000 werknemers** werkzaam zijn.

De industrie wordt gedreven door een jaarlijkse investering van US \$5,3 miljard in onderzoek en ontwikkeling van behandelmethoden, apparatuur en medicatie. Uit de figuur hiernaast blijkt dat veel mogelijk gemaakt wordt door een uitgebreide onderzoeksinfrastructuur zoals de zes academische ziekenhuizen die in de top 10 van de Verenigde Staten horen. Enkele van deze zijn ondergebracht in het Texas Medical Center (TMC) in Houston.

Het TMC herbergt 21 gerenommeerde ziekenhuizen, veertien ondersteunende organisaties, tien academische instituten, acht academische- en onderzoeksinstellingen, zeven verpleegtehuizen, drie openbare gezondheidsorganisaties, drie medische opleidingen, twee farmaceutische opleidingen en een tandartsenopleiding.

Met name de stad Austin biedt in de sector medische apparatuur mogelijkheden. Elisa Maldonado Holmertz (Director of Operations) van de Texas Medical Device Alliance (TMDA) geeft aan dat Austin spelers mist die de sector medische apparatuur stimuleren. Volgens de TMDA is de huidige trend medische apparatuur met een ondersteunende digitale app.

Bron: Texas Life Sciences Snapshot - 2018



Belangrijke spelers in deze branche staan in de top van de Fortune 500-bedrijven en zijn gevestigd in Texas of hebben belangrijke vestigingen in de staat zoals:



Abbott & Abbott Laboratories



Agilent Technologies



Allergan



Baxter International



Becton Dickinson



CareFusion



Galderma



GE



Johnson & Johnson



Lonza



McKesson



Medtronic



Novartis



St. Jude Medical



Stryker



Thermo Fisher Scientific



Zimmer



HIGH TECH SYSTEMS EN MATERIALS IN TEXAS

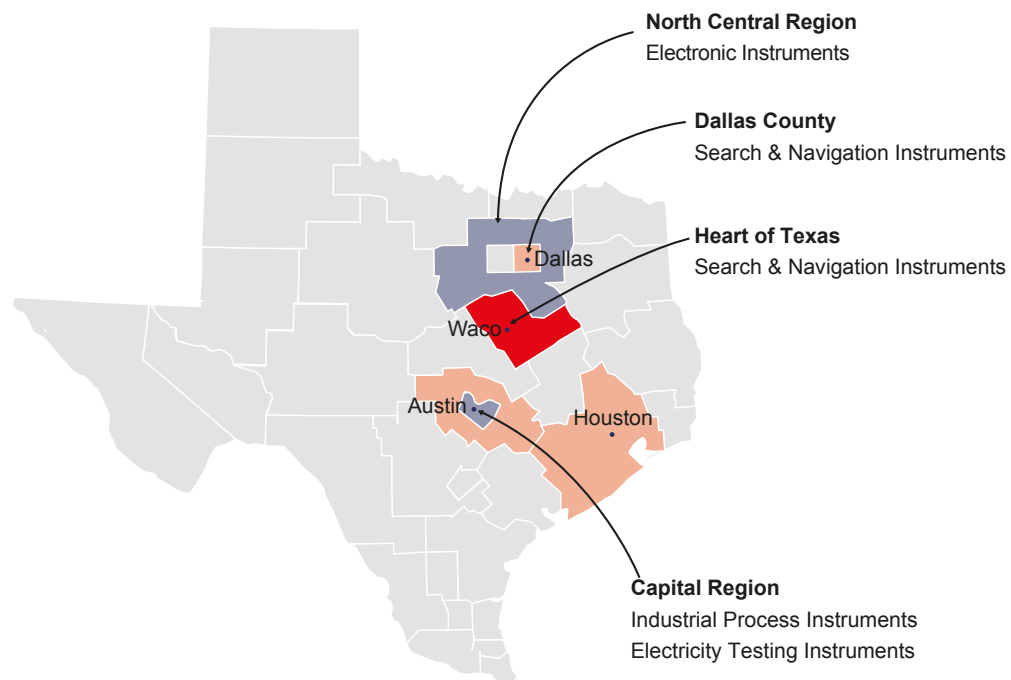
Texas heeft een bloeiende advanced manufacturing industry. De illustraties hiernaast maken duidelijk dat het centrum voor deze industrieën met name in de regio rondom en ten noorden van Dallas ligt.

Een zwaartepunt in de productie-industrie van Texas is het semiconductorsegment. Een hotspot voor het semiconductorsegment in Texas is Richardson, een voorstad van Dallas. Dat segment in Richardson wordt voornamelijk geleid door twee grote, industriële spelers, namelijk Texas Instruments en TriQuint Semiconductor. Texas Instruments is overigens ook in Brabant gevestigd op de High Tech Campus in Eindhoven.

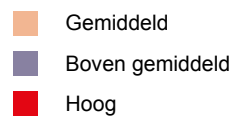


Concentratie van arbeidspool op het gebied van geavanceerde technologie & productie

Elektronische instrumenten & fabricage

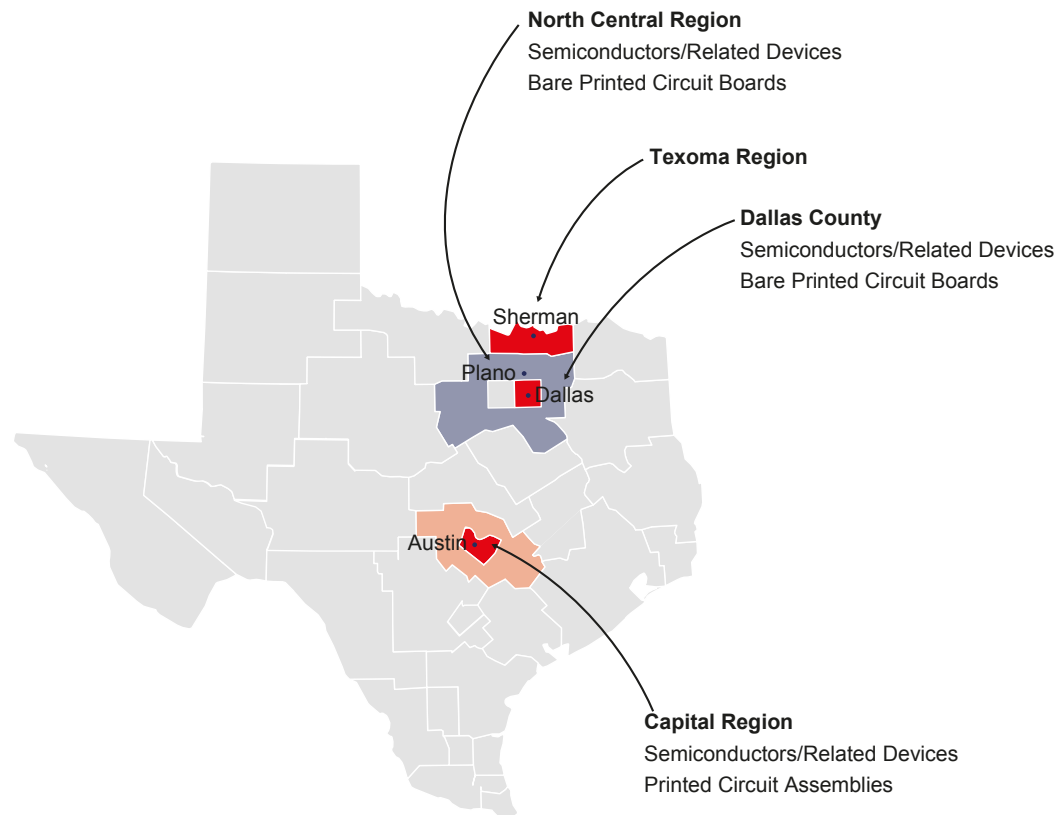


Concentratie van arbeidspool

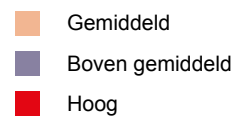


Concentratie van arbeidspool op het gebied van geavanceerde technologie & productie

Halfgeleiders & elektronische componenten



Concentratie van arbeidspool



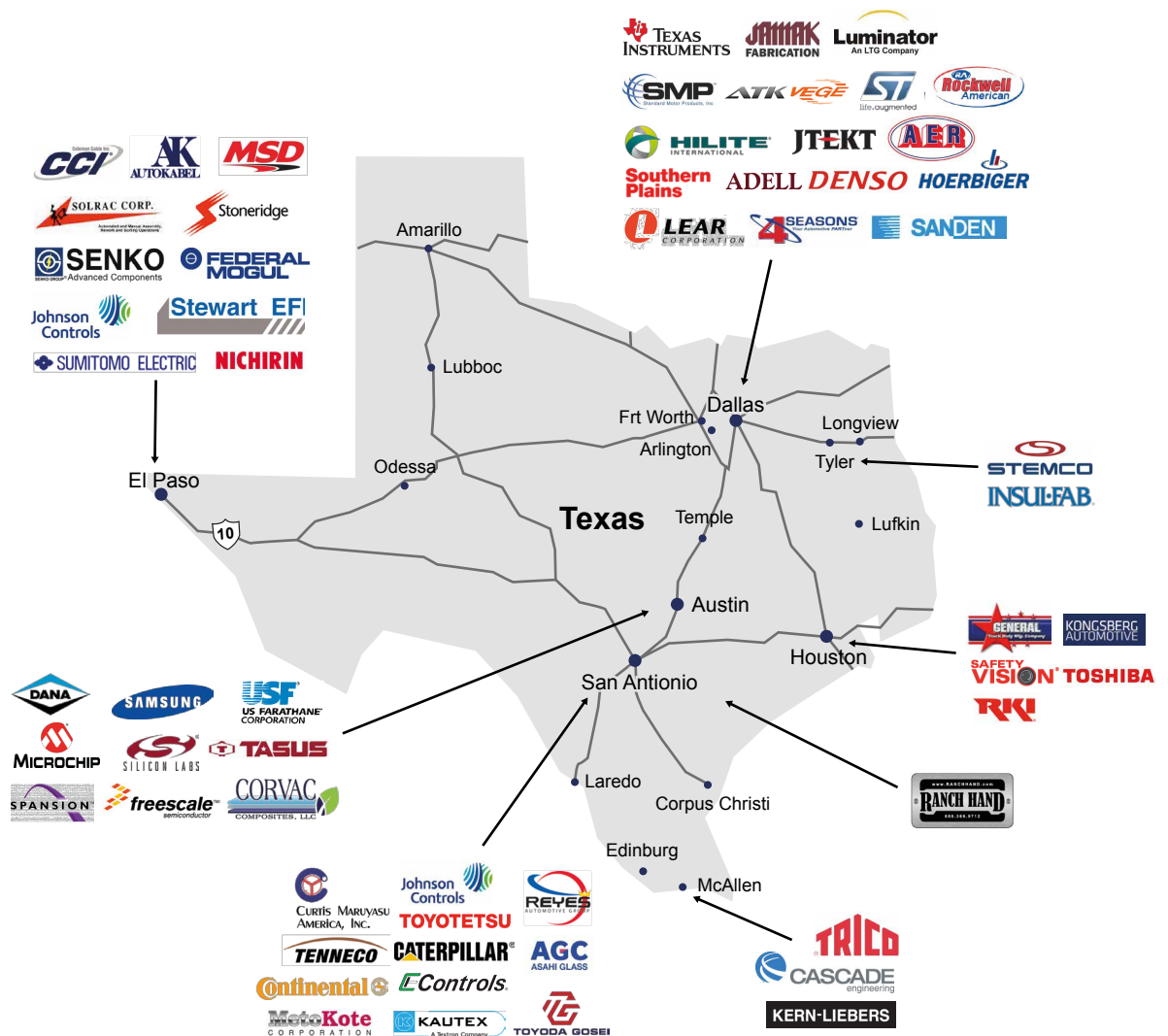


AUTOMOTIVE IN TEXAS

De automobiellndustrie in Texas wordt onderverdeeld in drie sub-industrieën: motorvoertuigenindustrie, carrosserie- en trailerbouw en onderdelen voor motorvoertuigen.

In Texas zijn ongeveer 486 automobiefabrikanten gevestigd met ruim 39.071 medewerkers (EDT, 2017). Uitgaande van het aantal medewerkers zijn General Motors, Toyota, Peterbilt Motor, Toshiba International Corp en Caterpillar de grootste spelers onder de automobiellndustrie. Het economische kerngebied voor de automobiellndustrie is de corridor, inclusief de steden Dallas, Austin en San Antonio.

Zoals uit onderstaande afbeelding blijkt trekt de automotive industrie een groot aantal toeleveranciers aan. Na de Midwest is Texas de grootste (toe)leverancier van de automotive industry.



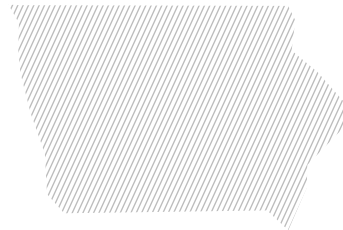
BOM top 3

Op basis van de kracht van Brabant (MKB-bedrijven) en de kansen in de Verenigde Staten heeft de BOM per sector een top 3 samengesteld.



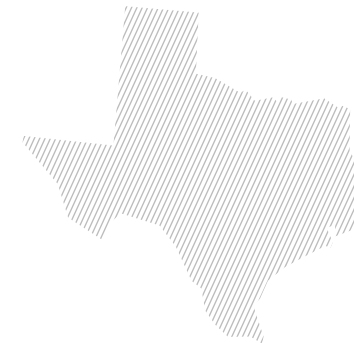
Missouri

Missouri heeft naast een grote agrarische sector ook een zeer strategische ligging voor deze sector. Het neemt een centrale positie in ten opzichte van andere belangrijke agrarische staten zoals Nebraska, Kansas, Illinois en Iowa. De AgTech industry in Missouri wordt proactief ondersteund met investeringen in grote onderzoeksparken. Daarnaast heeft het de laagste State Corporate Income Taxes van de eerder genoemde staten. In combinatie met logistieke mogelijkheden van St. Louis en Kansas City maakt dit Missouri het overwegen meer dan waard.



Iowa

Iowa is de grootste voedselproducent van de Verenigde Staten en herbergt bovendien een van de toonaangevende universiteiten op AgTech en agrifood gebied. Alleen de state corporate tax van 12% is vrij hoog. Bovendien is de staat qua reistijd een stuk minder goed bereikbaar dan bijvoorbeeld Missouri.

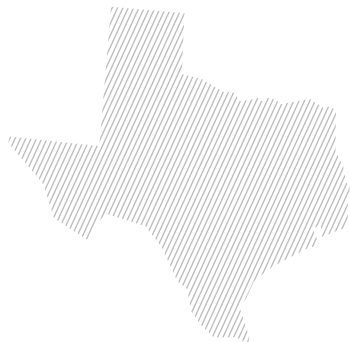


Texas

Texas zou misschien zelfs op twee moeten staan aangezien het qua omvang van de voedselproductie en kennisinfrastructuur absoluut met de Midwest kan concurreren. Maar de agrarische productie is nogal eenzijdig: veel katoen en voornamelijk veeteelt en zuivelproductie.



LIFE SCIENCES



Texas

Texas, met name Houston. Het grootste medische complex ter wereld met 21 verschillende ziekenhuizen en kenniscentra zorgt ervoor dat Houston een hotbed is op het gebied van medisch onderzoek en de ontwikkeling van medische technologie. Alleen al in Houston en omgeving wordt US \$1,5 miljard uitgegeven aan medisch onderzoek.



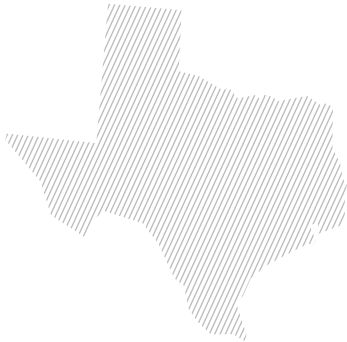
Michigan

Michigan, allereerst vanwege de 'University Research Corridor' waardoor een enorm onderzoekspotentieel beschikbaar is. Los daarvan zijn er een kleine 3.000 bedrijven met bij elkaar meer dan 100.000 voornamelijk hooggeschoolde medewerkers actief in de Life Sciences sector in Michigan.



Illinois

Illinois of beter gezegd Chicago. In de Chicago-regio is een levendige Life Sciences industrie aanwezig die ook gefaciliteerd wordt door investeringen in het hierbij behorende Ecosysteem. Klein nadeel van Chicago is dat belastingen en operationele kosten hier hoger liggen dan in andere staten waar ook een interessante Life Sciences industrie aanwezig is.



Texas

In Texas draait het in de toekomst niet meer om olie of koeien, maar om technology en electronics. Feitelijk zijn dit al belangrijke industrieën en dat belang neemt alleen maar toe. In combinatie met de academische infrastructuur en goede logistieke mogelijkheden zorgt dit voor een goede basis voor iedere onderneming. Met name de regio's rond Dallas-Fort Worth en Austin zijn interessant.



Michigan

Michigan, ofwel de 'Great Lakes State' is duidelijk bezig aan een revival waarbij advanced manufacturing een belangrijke rol speelt. Mede gesteund door een hoog opleidingsniveau, een goede academische infrastructuur en een interessante ligging waarbij 110 miljoen consumenten binnen een dag rijden bereikt kunnen worden.



Illinois

Illinois ... Chicago was, is en zal altijd een centrum van productie, research en handel blijven. Daarnaast zijn er in Tristate area in Indiana en Wisconsin (zoals Racine & Milwaukee) nog voldoende vestigingsmogelijkheden die het nadeel van de hogere operationele kosten van Chicago niet hebben.

Dit is de BOM

De BOM (Brabantse Ontwikkelings Maatschappij) bouwt samen met ondernemers aan een sterke, duurzame, toekomstbestendige Brabantse economie. We delen kennis, vormen netwerken en verstrekken kapitaal aan vernieuwende Brabantse ondernemingen en duurzame energieprojecten. Daarnaast stimuleren we innovatieve, buitenlandse ondernemingen om zich in Brabant te vestigen en helpen we Brabantse bedrijven met hun uitbreiding in het buitenland.

BOM Internationaliseren

Met het label Internationaliseren helpt de BOM Brabantse ondernemingen om hun kansen op internationale markten optimaal te benutten en sneller te kunnen groeien. Onze onafhankelijke positie opent deuren bij ondernemers, kennisinstellingen en overheden die voor anderen vaak gesloten blijven.

ONZE DIENSTEN



Toegang tot netwerken

Contact met interessante business partners, kennisinstellingen en lokale overheden.



Informatie en kennisdeling

Informatie over markten, financieringsinstrumenten voor internationaal zakendoen en evenementen in binnen- en buitenland.

- Toegang tot relevante sector-informatie en specifieke bedrijfs-informatie.

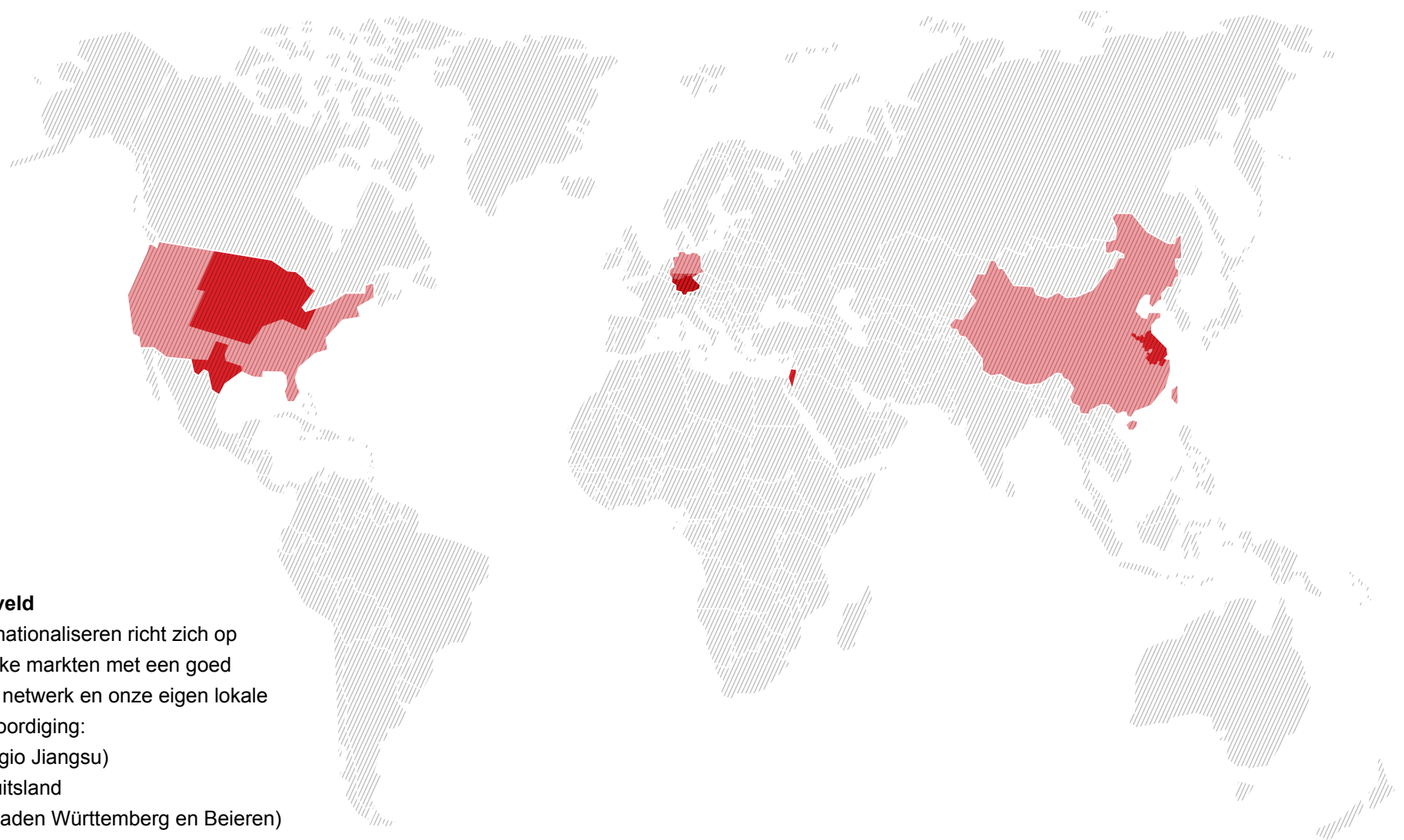


Ondernemersreizen

Deelnemen aan seminars en bedrijfsbezoeken die helpen je bedrijf in het buitenland te profileren.

- Organisatie van kleinschalige evenementen met focus op matchmaking.
- Ontvangst van buitenlandse bedrijvendelegaties, waarbij Brabantse bedrijven kunnen deelnemen aan het programma.

BOM Internationaliseren werkt nauw samen met partners als RVO, KvK, ambassades, consulaten en nbso's in het buitenland.



Ons werkveld

BOM Internationaliseren richt zich op vier kansrijke markten met een goed ontwikkeld netwerk en onze eigen lokale vertegenwoordiging:

- China (regio Jiangsu)
- Zuid – Duitsland
(regio's Baden Württemberg en Beieren)
- Verenigde Staten
(Midwest en Texas)
- Israël

